




Javad Elahi  
Management Intelligence



آشنایی با شرکتهای دانش بنیان

جواد الهی



به دنیای  
هوش مدیریت  
خوش آمدید



علمی

دانشگاهها  
دوره های حرفه  
ای  
داور  
ارزیاب  
عضو



تدریس

۱۸ سال تدریس در  
تمامی صنایع



اجرایی

کارآفرین  
مدیرعامل  
مدیر  
مشاور

### حمایش مدیران وزارت جهادکشاورزی

عنوان سخنرانی : ضرورت تکرار و مسئولیت‌های مدیریت  
جواد الهی : تکریمات عشق خدایه جانده و ما مقلده درست تنها راه برون رفت  
از وضعیت هفتی سازمانها است

#### توسعه شاخصهای سخت‌مشی و خوش هیجتهی



عنوان سخنرانی : ضرورت تکرار و مسئولیت‌های مدیریت

#### آینده پژوهی و استراتژی



عنوان سخنرانی : ضرورت تکرار و مسئولیت‌های مدیریت

#### مدیریت پروژه



عنوان سخنرانی : ضرورت تکرار و مسئولیت‌های مدیریت

#### مالی و سرمایه گذاری



عنوان سخنرانی : ضرورت تکرار و مسئولیت‌های مدیریت

#### منابع انسانی



عنوان سخنرانی : ضرورت تکرار و مسئولیت‌های مدیریت

#### مدیریت تولید



www.JavadElahi.com

@Javad\_Elahi



# مفاهیم

- ❖ ۱ قانون دانش بنیان
- ❖ ۲ کالا و خدمات دانش بنیان
- ❖ ۲,۱ معیارهای کالاها و خدمات دانش بنیان مورد تایید
  - ❖ ۲,۱,۱-۱ سطح فناوری
  - ❖ ۲,۱,۲-۲ مرحله تولید
  - ❖ ۲,۱,۳-۳ طراحی مبتنی بر تحقیق و توسعه
  - ❖ ۲,۱,۴-۴ کالاها و خدمات دانش بنیان سطح ۱
  - ❖ ۲,۱,۵-۵ کالاها و خدمات دانش بنیان سطح ۲
- ❖ ۳ طبقه بندی شرکت های دانش بنیان
  - ❖ ۴ نوپا نوع یک
  - ❖ ۵ نوپا نوع دو
  - ❖ ۶ تولیدی نوع ۱
  - ❖ ۷ تولیدی نوع ۲ یا صنعتی
  - ❖ ۸ حمایت های دانش بنیان
  - ❖ ۹ سطح فناوری

# بازخوانی تعریف شرکت های دانش بنیان بر اساس شرایط اقتصادی کشور



# ماهیت حقوقی شرکتهای دانش بنیان



# دسته بندی شرکتهای دانش بنیان در ایران





# دی.ان.ای شرکتهای دانش بنیان



# بررسی عوامل مؤثر بر رشد و موفقیت شرکت های دانش بنیان

# الگوی راهبردی استراتژیک



# تبیین الگوی تصمیم‌گیری استراتژیک شرکتهای دانش‌بنیان در تجاری‌سازی فناوری



# چالش‌های راه اندازی شرکتهای دانش‌بنیان کشاورزی با استفاده از تحلیل SWOT

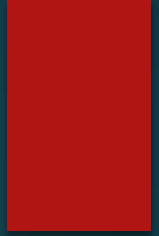


# بررسی الگوی مناسب ساختار سازمانی شرکت های دانش بنیان

# تأثیر سرمایه فکری بر عملکرد شرکتهای دانش بنیان



# طراحی الگوی مفهومی چابکی راهبردی شرکتهای دانشبنیان



# مدیریت دانش در شرکتهای دانش بنیان



توانمندی شبکه سازی، ساختار شبکه های کسب و کار و  
عملکرد تجاری سازی در شرکتهای دانش بنیان

# الگوی پایداری شرکتهای دانش بنیان در ایران



# چالش‌های روابط فرد – سازمان در شرکتهای دانش بنیان



# شایستگیهای کار آفرینانه، نوآوری و عملکرد شرکتهای دانش بنیان



# اثر تحریمها بر شرکتهای دانش بنیان





# تحلیل ریسک پروژه های شرکتهای دانش بنیان



# تعیین عوامل موثر بر تامین مالی جمعی شرکت های دانش بنیان

# استراتژی موفق تعیین بازار هدف محصولات شرکت های دانش بنیان ایرانی



# تأثیر قابلیت های ضروری بازاریابی بر عملکرد شرکت های دانش بنیان



# شناسایی روش های یادگیری در مدیران شرکت های دانش بنیان

# طراحی الگوی راهبردی بین المللی سازی شرکتهای دانش بنیان ایرانی

# طراحی مدل یکپارچه سازی تجاری

## سازی

