



# راهکارهای عملی و موثر تجارت با اتحادیه اوراسیا با محوریت فدراسیون روسیه در فضای شیوع کرونا



آرایه : سید مجتبی موسویان

آبان ماه 1399

[Moj\\_mousavian@hotmail.com](mailto:Moj_mousavian@hotmail.com)

# تأثیرات کرونا بر تجارت

- برخی از ویژگی های ویروس کرونا:
- نوظهور بوده و سرعت انتقال آن زیاد است.
- واکسن نداشته و داروی خاصی هم ندارد.
- تبعیض قایل نمی شود امریکا و انگولا نمی شناسد.
- از طریق هوا منتقل شده ، هوای سرد دوست بوده و با تجمعات میانه خوبی ندارد
- انواع گوناگونی دارد A,B,C
- خود مراقبتی زیاد می خواهد.
- دارای خصلت شیوع بصورت موج های مستمر است.
- دوره آشکار شدن بیماری 14 روز به طول می کشد.
- مهار نسبی آن از طریق قرنطینه،خانه نشینی و استفاده از اقلام حفاظتی است.

# تأثیرات اجتماعی و اقتصادی ویروس کرونا

- تأثیرات این بیماری بر جوامع پس از جنگ جهانی دوم بی سابقه بوده است.
- سبب تعطیلی یا کاهش فعالیت بسیاری از فعالیت مستلزم تجمع شده است. (زیارت، مراسم عروسی و عزا، مدارس و دانشگاه، هتل ها، ادارات)
- سبب فشار اقتصادی بسیاری به مشاغل خرد و کوچک شده و بدلیل کاهش درآمد، کاهش تقاضا را سبب شده است.
- سبب کاهش شدید قیمت جهانی نفت و کاهش درآمد کشورهای نفتی گردید.
- کاهش درآمد حاصل از گردشگری داخلی و خارجی، هتل داری و شرکتهای حمل و نقل
- چرخه تامین و زنجیره تامین محصولات را مختل کرده است.
- هزینه های سنگینی بر بنیه اقتصادی دولتها وارد نموده است.
- کشورها حتی توسعه یافته دچار کاهش شدید نرخ رشد تولید ناخالص داخلی شده اند.
- نرخ بیکاری افزایش یافته است.
- صدور برخی محصولات ممنوع و برخی تسهیل شده است.

## تصویر فعلی تجارت در زمان شیوع ویروس کرونا

- هزینه تولید بدلیل شرایط تحمیلی بر تامین مواد اولیه ،نیروی کار ،رعایت ترتیبات بهداشتی و بسته بندی و ارسال برخی محصولات افزایش می یابد
- بسیاری از اقلام فعلا از سبد مصرف خانوار خارج یا کاهش می یابد.
- نحوه بازاریابی بدلیل فاصله گذاری ها ،ممنوعیت های سفر و عدم برگزاری نمایشگاه ها سفر هیاتهای تجاری تغییر می یابد.
- دولتها بدلیل مشکل تراز پرداختها واردات را اولویت بندی می نمایند.
- محصولات و تجهیزات بهداشتی و دارو بازار فروش خوبی دارند.
- دولتها پروتکل های بهداشتی برای مبادله تجاری بین خود تعریف می نمایند.
- استفاده از ریل افزایش ،با کامیون با کندی و حرکت شناورهای چوبی محدود می شود.
- استفاده از قابلیت IT برای تجارت و بازاریابی افزایش می یابد.
- تجارت عمدتاً با کشورهای همسایه صورت خواهد گرفت.
- تاثیر حاصل از تحریم همچنان وجود دارد.



## چه باید کرد؟

- تغییر خط تولید بر اساس نیاز مشتری و بر اساس اولویت بندی آنان
- تمرکز بیشتر بر بازار کشورهای همسایه.
- استفاده از قابلیت فناوری اطلاعات برای بازاریابی.
- به روز بودن اطلاعات در مورد آخرین نوسانات بازارهای هدف
- رصد روزانه وضعیت مرزهای و تردد در کشورهای هدف صادراتی
- کاهش هزینه مبادله از طریق ایجاد تجارت تهاتری و دوسویه
- تاکید بر بهداشتی بودن محصول و مراحل تولید
- اطلاع از آخرین وضعیت تعرفه ها و محدودیتها در کشور هدف
- توجه به بسته بندی با امکان گندزدایی آن
- استفاده از ظرفیت دولت و سازمان توسعه تجارت ایران برای حل مشکلات و دریافت راهنمایی لازم
- استفاده از ظرفیت شرکتهای حق العمل کاری ایرانی در بازار هدف برای بازاریابی
- استفاده از روش پارتنر شیب (مشارکت تجاری) برای تجارت با طرفهای خارجی در ایران و کشور هدف
- راه اندازی نمایشگاههای مجازی محصولات از سوی استان یا تشکلهای مختلف

## در تجارت با روسیه در فضای کرونا بدواً به 4 نکته زیر توجه نمایید

- روسیه مانند بسیاری از کشورهای دیگر بدلیل کاهش قیمت جهانی نفت و شیوع بیماری کرونا تاثیر پذیرفته است.
- عضویت روسیه در اتحادیه اقتصادی اوراسیا و توجه به موافقتنامه تجارت ترجیحی ایران با اتحادیه مذکور و نیز حسن روابط دو جانبه
- آخرین اقدامات اقتصادی روسیه در محدود نمودن و تسهیل نمودن تجارت در شرایط بیماری کرونا
- روسیه به عنوان یک کشور همسایه با ویژگی های خاص خود و ضرورت درک این ویژگی ها

## اعلام فهرست کالاهای معاف از حقوق ورودی اوراسیا

- اتحادیه اقتصادی اوراسیا تصویب نمود که از اول آوریل تا 30 ژوئن سال جاری (2020) کالاهای مشمول ترجیح تعرفه ای زیر به صورت معافیت از حقوق گمرکی وارد می گردند.
- الف - محصولات کشاورزی و غذایی شامل:
  - سیب زمینی ، پیاز ، سیر ، کلم ، هویج ، فلفل ، چاودار ، برنج دانه بلند ، گندمسیاه ، آب میوه و غذای آماده کودک)
- ب- برخی محصولات دارویی و کالاهای پزشکی آماده شامل:
  - آندوسکوپ ، دماسنج بدون تماس ، پیپتهای پزشکی یکبار مصرف و وسایل ضد عفونی موبایل
- علاوه بر این ، واردات برخی کالاهای مورد استفاده در ساخت داروها و همچنین محصولات پزشکی به اوراسیا شامل کیسه های حرارتی ، پوشش های مخصوص بطری آب و فریزرهای پزشکی (نیز از 16 مارس تا 30 سپتامبر 2020 بدون پرداخت عوارض صورت خواهد گرفت.



## جدول وضعیت مرزها و محدودیت تجاری روسیه از ابتدای شیوع ویروس کرونا

وضعیت مرزها	زمینی	هوایی	ریلی	دریایی	کنترل های بهداشتی	محدودیت های صادراتی	محدودیت های وارداتی	توضیحات
پاز	بسته	باز	باز	باز	وجود دارد	وجود دارد	وجود دارد	<p>اتحادیه اقتصادی اوراسیا برای مقابله با کرونا قوانینی را وضع نمود. از جمله ممنوعیت صادرات پیاز، سیر، گندم سیاه و برنج، شلغم، ارزن، آرد، غلات سبوس دار، غذاهای تهیه شده از گندم سیاه، سویا و دانه آفتابگردان تا 30 ژوئن برابر با 9 تیرماه 1399.</p> <p>وزارت کشاورزی روسیه پیشنهاد سهمیه بندی صادرات محصولات غلات به 7 میلیون تن برای ماه های آوریل و ژوئن را در جهت حمایت از بازار داخلی در شرایط شیوع کرونا مطرح کرده است که منوط به تصویب توسط دولت آن کشور است.</p> <p>صادرات غلات فراوری شده مانند محصولات آماده مصرف، گندم سیاه و برنج، جو دو سر پرک به دلیل افزایش تقاضای داخلی به مدت محدود از 20 مارس ممنوع شد.</p> <p>امکان محدود کردن صادرات دانه آفتابگردان به مدت شش ماه بنا به پیشنهاد اتحادیه روغن نباتی روسیه از وزارت کشاورزی آن کشور.</p> <p>ارسال بار با کنترل های بهداشتی برای مواد غذایی انجام می شود.</p> <p>دولت روسیه برای کنترل شیوع ویروس کرونا از 11 فروردین تا اطلاع ثانوی هر گونه تردد جاده ای، ریلی، مسافری و آبی را در روسیه ممنوع اعلام نمود.</p>

## نگاهی به موقعیت جغرافیایی جمهوری اسلامی ایران



# برخی ویژگی های جمهوری اسلامی ایران

- تعدد همسایگان
- همسایگان متفاوت (نژادی، فرهنگی، اجتماعی و توسعه یافتگی)
- نزدیکی به اتحادیه های مهم اقتصادی و تجاری
- همجواری با سه اقتصاد نوظهور
- نقطه تلاقی سه قاره
- دسترسی به سه دریای جهان
- برخورداری از منابع عظیم انرژی
- تنوع اقلیمی
- ویژگیهای خاص کشاورزی، معدنی و صنعتی و خدماتی
- برخورداری از امنیت
- نیروی کار جوان و تحصیل کرده

## روسیه بزرگ ترین کشور جهان در همسایگی ایران





# کشورهای مستقل مشترک المنافع



از زمان تاسیس این اتحادیه ، اعضا به شدت به دنبال توسعه اجتماعی و اقتصادی در داخل اتحادیه بودند. با وجود آن که اولین مذاکرات برای ایجاد منطقه آزاد تجاری در سال 1994 آغاز شد ولی مذاکرات نتایجی در پی نداشت و هیچ توافقنامه‌ای بدست نیامد.

با این حال در سال 2009 توافقنامه جدیدی با عنوان «توافقنامه تجارت آزاد کشورهای مستقل مشترک‌المنافع» ( CISFTA) ارائه شد. این قرارداد در اکتبر سال 2011 به امضای 8 کشور رسید که شامل: ارمنستان ، بلاروس ، قزاقستان ، قرقیزستان ، مولداوی ، روسیه ، تاجیکستان و اوکراین می‌شد. دو کشور ازبکستان و تاجیکستان به ترتیب در سال‌های 2013 و 2014 به این توافقنامه اضافه شدند. بدین ترتیب تا به امروز آذربایجان تنها کشوری از اتحادیه است که به این توافقنامه اضافه نشده است. این توافقنامه حقوق گمرکی را برای اعضای آن کاهش می‌دهد.



تولید ناخالص داخلی (میلیارد دلار)	مساحت (کیلومتر مربع)	جمعیت (هزار نفر)	
روسیه	۴.۳۵۷	۱۷۰۹۸۲۴۲	۱۴۵۸۷۲,۲۵۶
ازبکستان	۲۳۹	۴۴۷۴۰۰	۳۲۹۸۱,۷۱۶
قزاقستان	۵۳۴,۲۷	۲۷۲۴۹۰۰	۱۸۵۵۱,۴۲۷
آذربایجان	۱۷۸,۴۷	۸۶۶۰۰	۱۰۰۴۷,۷۱۸
بلاروس	۲۰۱	۲۰۷۶۰۰	۹۴۵۲,۴۱۱
تاجیکستان	۳۱	۱۴۳۱۰۰	۹۳۲۱,۰۱۸
قرقیزستان	۲۴,۲۶	۱۹۹۹۵۱	۶۴۱۵,۸۵
مولداوی	۲۷,۲۷۱	۳۳۸۴۶	۴۰۴۳,۲۶۳
ارمنستان	۳۲,۸۹	۲۹۷۴۳	۲۹۵۷,۷۳۱
مجموع	۵۶۲۵,۲۶۱	۲۰۹۷۱۳۸۲	۲۳۹۶۴۳,۳۹

## شکل گیری اتحادیه اوراسیا

- فوریه سال : 1999 امضای قرارداد ایجاد اتحادیه گمرکی و منطقه واحد اقتصادی توسط بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان و روسیه
- اکتبر سال : 2000 تشکیل جامعه اقتصادی اوراسیا، توسط بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان، روسیه و تاجیکستان
- جولای : 2011 ایجاد اتحادیه گمرکی میان بلاروس، قزاقستان، روسیه
- اول ژانویه : 2015 اجرایی شدن موافقتنامه اتحادیه اقتصادی اوراسیا بین کشورهای بلاروس، قزاقستان و روسیه
- عضویت رسمی ارمنستان در تاریخ 2 ژانویه 2015 و قرقیزستان در تاریخ 15 اگوست 2015 در اتحادیه اقتصادی اوراسیا

تجارت جمهوری اسلامی ایران با اتحادیه اوراسیا در سال 1398  
(ارزش میلیون دلار)

کشور	صادرات ایران	واردات ایران
فدراسیون روسیه	458	1171
ارمنستان	376	41
قزاقستان	164	105
قرقیزستان	65	11
بلاروس	12	14
جمع کل	1075	1342

# آشنایی با فدراسیون روسیه



• روسیه کشوری است :

• صنعتی

• برخوردار از تکنولوژی

• صادرکننده انرژی و مواد خام

• تاثیرگذار در مناسبات جهانی

• با تنوع قومی و فرهنگی و دینی

• با اقلیتی سرد

• دارای منابع طبیعی

• با اقتصادی نوظهور

• مصرفی و متکی به واردات

• با تراز تجاری مثبت

• با 21 جمهوری، 6 ناحیه، 46 استان، 10 منطقه خود مختار و سه شهر خود مختار (11.5 % خشکی جهان)

روسیه کشوری اروپایی – آسیایی با 100 گروه قومی  
و نژادی است

روسیه کشوری با مشخصات یک قاره است

## آشنایی با شاخص های اقتصادی و تجاری روسیه و نقش این کشور در تجارت جهانی

نوع حکومت	جمهوری فدرال
رئیس جمهور	ولادیمیر پوتین
پایتخت	مسکو
مساحت	17075200 کیلومتر مربع
زبان رسمی	روسی
دین و مذهب	مسیحی - ارتدوکس
جمعیت	147 میلیون نفر
نوع پول و نرخ برابری	روبل-77 روبل معادل یک دلار
نرخ تورم	4.2 درصد
تولید ناخالص داخلی	1700 میلیارد دلار (دوازدهمین در جهان)
نرخ رشد تولید ناخالص داخلی	1.3 درصد
درآمد سرانه (PPP)	27300 دلار
سرمایه گذاری خارجی	32 میلیارد دلار (2019)
ذخایر طلا و ارز	584 میلیارد دلار
بدهی خارجی	550 میلیارد دلار
صادرات به جهان	420 میلیارد دلار (2019)
واردات از جهان	255 میلیارد دلار (2019)

## آشنایی با تجارت خارجی فدراسیون روسیه

سال	2015	2016	2017	2018	2019
صادرات (میلیارد دلار)	333	285	539	452	420
واردات (میلیارد دلار)	177	182	228	240	255
تراز تجاری (میلیارد دلار)	156	103	131	212	165
اقلام عمده صادراتی	ساخت های معدنی	آهن و فولاد	چوب و کاغذ	غلات	تسلیمات نظامی
اقلام عمده وارداتی	انواع مواد غذایی	انواع وسایل نقلیه	دارو	تجهیزات الکترونیکی	تجهیزات اوپتیکی



# روابط تجاری جمهوری اسلامی ایران و روسیه

- تاریخچه روابط تجاری دو کشور.
- عهد نامه تجارت و دریانوردی 1319 (فروش کالا بر اساس تهاتر).
- قرارداد تهاتر 1342 (فروش کالا بر اساس تهاتر).
- موافقتنامه بازرگانی 1376 (جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه)
- موافقتنامه تجارت ترجیحی با کشورهای اتحادیه اوراسیا (اعطای ترجیحات به ایران در خصوص 502 تعرفه 8 رقمی زمان اجرا 5 آبان 1398)

## مبادلات تجاری جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه

سال	1393	1394	1395	1396	1397	1398
صادرات ایران (میلیون دلار)	295	174	216	310	281	458
واردات ایران (میلیون دلار)	639	517	1523	743	1343	1171
تراز تجاری (میلیون دلار)	-344	-343	-1307	-433	-1062	-604

فهرست امتیازات اعطایی اوراسیا به ج.ا.ایران

ردیف	کد نمائندگاتر (HS کد)	شرح کالا	نرخ اعمال شده 2017 MFN	کاهش	نرخ سقف تعرفه مورد توافق
1	302112000	قز لا لا --	4.4%	25%	3.3%
2	302990001	-- سایر	4.4%	25%	3.3%
3	306171000	-- سایر انواع میگو	5%, but not less than 0,1 euro per 1 kg	100%	0.0%
4	306179200	-- سایر انواع میگو	3.0%	100%	0.0%
5	306179300	-- سایر انواع میگو	3.0%	100%	0.0%
6	306179400	-- سایر انواع میگو	5.0%	100%	0.0%
7	306179900	-- سایر انواع میگو	3.0%	100%	0.0%
8	406409000	پنیر دارای رگه‌های کپشایی رنگ (Blue-Veined cheese) و سایر پنیرهای حاوی رگه تولید شده از طریق رکنورت پنیسیلیوم (Penicillium roqueforti)	15%, but not less than 0,3 euro per 1 kg	100%	0.0%
9	602905000	-- سایر:	5.0%	50%	2.5%
10	602909100	-- سایر:	5.0%	50%	2.5%
11	602909900	-- سایر:	5.0%	50%	2.5%
12	603110000	-- گل‌های سرخ	5%, but not less than 0,3 euro per 1 kg	50%	2,5%, but not less 0,15 euro per 1 kg
13	603140000	-- داوودی	5%, but not less than 0,3 euro per 1 kg	50%	2,5%, but not less 0,15 euro per 1 kg

# مهمترین اقلام مورد مبادله بین دوکشور

- مهمترین اقلام صادراتی جمهوری اسلامی ایران به روسیه:
- مواد غذایی شامل انواع میوه ،سبزی ،صیفی جات ،خشکبار و مواد غذایی صنعتی همچون رب وخیار شور.
- مصالح ساختمانی همچون سیمان و شیشه.
- مواد پتروشیمی همچون پلی اتیلن
- محصولات صنعتی
- مهمترین اقلام وارداتی جمهوری اسلامی ایران از روسیه:
- جو
- کاغذ و چوب
- انواع آهن آلات و فولاد
- روغن خام آفتابگردان ،سویا و کلزا
- ماشین آلات و تجهیزات صنعتی
- ذرت دامی
- گوشت

# مهمترین اقلام مبادله شده بین ایران و روسیه

## صادرات

- ✓ کیوی 2
- ✓ گوجه فرنگی 5
- ✓ خیار 9
- ✓ پسته 3
- ✓ کاهو 11
- ✓ کشمش 8
- ✓ فلفل دلمه ای 7
- ✓ سیب 4
- ✓ دارو 6
- ✓ پلی استیرن 12
- ✓ پرتقال 10
- ✓ سیر 13
- ✓ سیب زمینی 3
- ✓ سبزیجات 1519
- ✓ انگور 15
- ✓ خرما 14
- ✓ خامه شیر 1

## واردات

- ✓ روغن خام آفتاب گردان ،سویا و کلزا
- ✓ دانه ذرت دامی
- ✓ جو
- ✓ گوشت
- ✓ چوب
- ✓ اجزا و قطعات نیروگاهی
- ✓ لپه و لوبیا قرمز و چیتی
- ✓ کاغذ روزنامه
- ✓ خمیرچوب
- ✓ عدس
- ✓ کلرور پتاسیم
- ✓ قطران ذغال سنگ
- ✓ واگن باری
- ✓ ماشین آلات تراش
- ✓ سولفات کروم

# مهمترین محصولات صادراتی گروه پتروشیمی و گروه نساجی

- بوتادین
- ایزوپرن اشباع نشده
- پلی استایرن
- پلی اتیلن گرید فیلم حلقوی سایر پلی اتیلن گرید فیلم
- بوتیلن
- اتیلن ، پروپیلن ، بوتیلن و بوتادین مایع شده
- پلی استایرن غیر قابل انبساط (رتبه 12 مهمترین محصول)
- نوار از پلی اتیلن یا پلی پروپیلن
- پلی اتیلن گرید تزریقی
- پلی کربنات
- پی وی سی
- سولفور سدیم
- کفیوش از مواد نسجی
- تورباف و پارچه های توری
- پارچه از الیاف سنتتیک
- فرش دستباف
- سایر حوله های بهداشتی بچگانه
- لباس و پوشاک
- سایر پتوها و زیر انداز سفری
- کیف چرمی
- الیاف پلی استر
- کفش کتانی

## مهمترین محصولات صادراتی گروه مصالح ساختمانی و گروه صنعتی

- سیمان (رتبه 19)
- سنگ مرمر، مرمریت و گرانیت
- سیمان هیدرولیک
- پشم شیشه
- مخزن آب و سیفون
- شیشه
- ظرفشویی
- کاشی و سرامیک سنگ مرمر کار نشده
- قیر
- آجر
- سنگ خاراى کار نشده
- گچ
- رادیاتور و قطعات خودرو (رتبه 49 مهمترین محصول)
- دارو
- لوازم یدکی خودرو
- دستگاه پرکن لبنیات
- کفش
- کیسه پلاستیکی
- پکیج
- ورق پلاستیکی
- فنر تیغه ای و کمک فنر
- تریلر و نیمه تریلر
- کنتور گاز
- مخزن فلزی میکسر



## مهمترین محصولات صادراتی گروه مواد غذایی

- رب گوجه فرنگی (رتبه 5 محصولات صادراتی)
- کلم قرمز و سفید (رتبه 21 محصولات صادراتی)
- پیسته (رتبه 3 محصولات صادراتی)
- اب میوه قوطی ای (رتبه 13 محصولات صادراتی)
- کشمش (رتبه 8 محصولات صادراتی)
- خامه شیر (رتبه 1 محصولات صادراتی)
- سیب (رتبه 4 محصولات صادراتی)
- کیوی (رتبه 2 محصولات صادراتی)
- خیار (رتبه 9 محصولات صادراتی)
- انگور تازه (رتبه 14 محصولات صادراتی)
- فلفل دلمه ای (رتبه 7 محصولات صادراتی)
- خرما (رتبه 13 محصولات صادراتی)
- هندوانه
- لواشک
- سبزیجات
- پنیر
- حنا
- پرتقال (رتبه 10)
- چای
- بادمجان
- سیب زمینی
- هلو
- کاهو (رتبه 11)
- کرفس

## روش های حمل و مبادی ورودی و خروجی



- بنادر شمالی ایران (انزلی، نکا، فریدون کنار، نوشهر).
- مسیر زمینی (آستارا - مرز دربند).
- بنادر روسیه در دریای خزر (آستاراخان، ماحاچکالا).
- خط هوایی (تهران - مسکو).
- سایر مسیرهای دریایی (بنادر جنوبی ایران به بنادر روسیه در دریای سیاه یا دریای بالتیک).
- مسیر دریای خزر - رود ولگا و کانال ولگا دون - دریای آزوف.
- خط آهن (از طریق سرخس و کشورهای ترکمنستان، ازبکستان و قزاقستان).
- خط آهن آتی از طریق مسیر قزوین - رشت - آستارا).



## آستاراخان

آستاراخان مهم ترین شهر جنوب روسیه است که در فاصله 1400 کیلو متری مسکو در دو سوی رود بزرگ ولگا قرار دارد این شهر 520 هزار نفری 130 کیلومتر تا ساحل شمالی دریای خزر فاصله دارد. نیمی از جمعیت شهر مسلمان هستند.

### دلایل اهمیت آستاراخان:

- مهمترین بندر روسیه در دریای خزر.
- دارا بودن زیر ساخت های تجاری و حمل و نقلی.
- وجود جامعه تجار ایرانی مقیم.
- وجود سر کنسولگری ، بانک و دفاتر کشتی رانی .
- رابطه بسیار خوب مسئولین دولتی آستاراخان با تجار ایرانی .
- سابقه تاریخی حضور تجار ایرانی در آستاراخان.
- آستاراخان هاب محصولات صادراتی در روسیه.
- نزدیکی به مرز قزاقستان.





## اهمیت شهر مسکو:

- مسکو پرجمعیت ترین شهر اروپا با 12 میلیون نفر جمعیت.
- مسکو یک شهر نمایشگاهی و توریستی در جهان است.
- بیشترین شرکتهای روسیه در مسکو به ثبت رسیده است.
- بیشترین گردش مالی روسیه در مسکو انجام می شود.
- شهر مسکو به تنهایی 17 درصد خرده فروشی و 13 درصد فعالیت ساختمانی روسیه را بخود اختصاص می دهد.
- مسکو یک شهر با اعتبار سیاسی ، تاریخی ، فرهنگی و اجتماعی در جهان است.
- مسکو دارای بزرگترین اجتماع میلیونرها در جهان است. مسکو 74 نفر ، نیویورک 71 نفر.
- مسکو پنجمین شهر بزرگ جهان بوده و دارای 4 فرودگاه بین المللی و عمیق ترین مترو جهان است.
- مسکو 22 درصد تولید ناخالص داخلی روسیه را در اختیار دارد.
- سطح درآمد مردم مسکو نسبت به سایر مناطق روسیه بیشتر بوده و نرخ بیکاری در آن 1 درصد است.
- مسکو از امکانات زیر ساختی بسیار مناسبی برخوردار است.
- مسکو میزبان بسیاری از دفاتر و شعب شرکتهای خارجی بوده و مقصد و مرکز تقسیم محصولات زیادی در روسیه است.
- مسکو یک شهر چند قومی و چند مذهبی با فرهنگ های مختلف است.

## جایگاه و اهمیت تجاری منطقه و شهر مسکو در کل روسیه

درصد به کل	واردات (میلیارد دلار)	درصد به کل	صادرات (میلیارد دلار)	آمار سال 2013
%100	315	%100	527	کل روسیه
%42.8	135	%43.6	230	منطقه مسکو

# شروع تجارت با روسیه

- مزیت یابی کالای صادراتی:
- مراجعه به جداول ارقام صادراتی کشورمان به روسیه طی سالهای گذشته
- مراجعه به جداول ارقام وارداتی روسیه از جهان طی سالهای گذشته
- اخذ مشاوره از کارشناسان سازمان توسعه تجارت ایران و اتاق بازرگانی، صنایع و معادن.
- بررسی اشکال مناسب حمل کالا با در نظر گرفتن ماهیت آن و اقلیم روسیه.
- کسب اطلاع از تخفیفات گمرگی کالا از سوی روسیه.
- بررسی قوانین صادراتی کشورمان و روسیه برای اطلاع از ممنوعیت ها و محدودیت ها.
- کسب اطلاع از میزان تعرفه های گمرگی، مالیاتها و عوارض متعلقه بر کالا در روسیه از طریق سایت <http://tao.wto.org>
- داشتن لیست قیمت براساس شرایط مختلف تحویل.
- مشتری یابی:
- از طریق شرکت در نمایشگاه های تخصصی.
- عضویت در هیات تجاری اعزامی به روسیه
- از طریق شرکتها و تجار ایرانی مقیم در روسیه
- از طریق نهادهای سیاسی و تجاری دو کشور



## نکات مهم در صادرات محصولات غذایی به ویژه میوه و سبزی به روسیه

- توجه به زمان های طلایی در ارسال محصولات به بازار روسیه.
- شرط حضور نماینده گان خریدار و فروشنده در زمانهای بارگیری و تخلیه در مبداء و مقصد.
- انجام معامله بر اساس قرارداد و طراحی مکانیزمی جهت حل و فصل اختلافات ناشی از خرابی محصولات و تقسیم مخاطرات بین فروشنده و خریدار.
- استفاده از وسیله مناسب حمل با توجه به محصول و فصل و نیز کنترل سوابق دمایی دستگاه های سرد کننده کامیون ها.
- توجه به بسته بندی، نظافت و درج اطلاعات به زبان روسی بر روی بسته ها.
- توجه به اصل رقابتی بودن بازار روسیه به ویژه در زمینه مواد غذایی جهت محاسبه حاشیه سود
- توجه به رفتار رقبای خارجی در بازار و نحوه عمل آنها.
- عدم معامله و ارسال کالا جهت اشخاص و شرکت های ناشناخته بدون دریافت تضمین.
- در صورت تمایل و همکاری با تجار ایرانی مقیم روسیه ضمن تحقیق درباره خوشنامی آنها، اخذ تضمین و وثایق در ایران در برابر ارسال کالا مد نظر قرار گیرد .
- تلاش در جهت انعقاد قرارداد تامین محصول با فروشگاه های زنجیره ای بزرگ در صورت برخورداری از قدرت عرضه.
- به کارگیری اشخاص معتمد در بازار روسیه جهت اعلام آخرین تغییرات در رویه و رفتار بازار.

# فود سیٹی مسکو



# فود سیٹی مسکو





## استعلام مشتریان و طرفهای تجاری روسی

- درخواست کدهای سه گانه شرکت روسی (بانکی، مالیاتی و ثبتی) و استعلام وضعیت شرکت مذکور از طریق سایت اداره مالیات روسیه.
- توجه به مشخصات تماس شرکت (سایت، ایمیل، تعداد شماره های دورنگار و تلفن).
- استعلام شرکت مذکور از اتاق بازرگانی و سفارت (لیست سیاه).
- بازدید از محل ساختمان و امکانات شرکت روسی.
- درخواست مدارک شرکت (اساسنامه، شرکت نامه و مجوز فعالیت).
- مذاکره با افرادی که دارای صلاحیت و مجوزهای لازم هستند.
- برگزاری جلسات مذاکره رسمی در محل سفارت در مسکو.
- اجتناب از هرگونه پیش پرداخت، حق واسطه گری و رشوه تحت هر عنوان خارج از قرارداد.
- عدم اعطای هرگونه وکالت، حق نمایندگی خارج از قرارداد.
- شرط ثبت و ضبط نسخه ای از قرارداد در سفارتخانه های دو کشور.
- عدم مذاکره با شرکتها و اشخاص مجهول، ناشناس و مشکوک.
- عدم شانتاژ پذیری، وسوسه و تهدید پذیری در فرایند استعلام شرکتهای روسی.


# www.yandex.ru

Сделать стартовой Telegram

Сейчас в СМИ 14 ноября, вторник 20:36

- Минобороны РФ объяснило публикацию скриншотов из видеозаписи
- Волкер и Сурков обсудили размещение миротворцев в Донбассе
- МИД Сирии: Присутствие США в нашей стране нарушает основы ООН
- Медведев рассказал о впечатлениях от встречи с Трампом
- Профильный комитет Госдумы поддержал поправку о СМИ-иноагентах

USD ЦБ 59,62 +0,44 EUR ЦБ 69,68 +0,76 НЕФТЬ 61,58 -2,41%

 Работа над ошибками  
Смотрите и запоминайте

Настройка Почта Завести почту

Логин

Пароль ?

☐ Чужой компьютер

Войти

Видео Картинки Новости Карты Маркет Переводчик ещё

**Яндекс** |

Найдётся всё. Например, знак решётки

Погода ☀ +12 °C  
Ночь +6, утро +11

Карта Ирана  
Расписания

Посещаемое









Маркет — китайская распродажа  
Авто.ру — привод 4x4 до 500 000  
Коллекции — стрижки для женщин  
Видео — популярные клипы  
Картинки — гнедые лошади

Телепрограмма

19:15 На самом деле Первый  
20:15 Пусть говорят Первый  
21:30 Время Первый  
22:05 Без границ III Первый  
23:45 Инна Чурикова. «Не... Первый

# www.yandex.ru

Приглядитесь к этим предложениям

<p>ХИТ ПРОДАЖ</p>  <p>Лампочки Лампа Camelion E27 26Вт</p> <p>от 455 Р</p>	<p>ТОВАР НЕДЕЛИ</p>  <p>Принтеры и МФУ Canon PIXMA MG3640</p> <p>от 3 344 Р</p>	<p>СКИДКИ ДО -17%</p>  <p>Женская парфюмерия Imperio Lusso 24K</p> <p>7 100 Р</p>	<p>ХИТ ПРОДАЖ - ДО -5%</p>  <p>Автомобильные шины Нижнекамскшина Кама-Фла...</p> <p>от 3 338 Р</p>
<p>ХИТ ПРОДАЖ</p>  <p>от 10 100 Р</p>	<p><b>КАРКАМ</b></p>  <p>от 1 100 Р</p>	<p>ТОВАР НЕДЕЛИ</p>  <p>от 1 100 Р</p>	<p>СКИДКИ ДО -70%</p>  <p>Диван HomeMe Слим</p> <p>от 1 100 Р</p>

[https://market.yandex.ru/product/1733252910?nid=363198&track=main\\_page\\_endless\\_snippet](https://market.yandex.ru/product/1733252910?nid=363198&track=main_page_endless_snippet)

## نحوه ارزیابی اولیه شرکتهای ایرانی از سوی شرکتهای روسی

- کارت ویزیت.
- داشتن وب سایت و چند زبانه بودن آن.
- دامین ایمیل صاحب کارت ویزیت.
- تعداد شماره تلفن ها و دورنگار شرکت.
- تعداد شعب شرکت در نقاط مختلف جهان.
- سوابق فعالیت تجاری در روسیه و سایر کشورها.
- نوع غرفه در نمایشگاه (ساده یا لوکس).
- میزان ارتباط با سفارت و نهادهای کشورمان در روسیه.
- توانمندیهای مالی ، تولیدی ، لجستیکی شرکت ایرانی.
- توانایی ارایه سریع لیست قیمت و پیش نویس قرارداد.
- ارایه بروشور و گاتالوگ به زبان روسی از سوی شرکت ایرانی.
- دارا بودن امکانات در روسیه (نماینده گی ، انبار ، حساب بانکی ، شریک تجاری وخودرو).
- برند و نوع محصول شرکت ایرانی.



## ملاحظات مهم در تنظیم مفاد قرارداد

- ضمیمه نمودن کپی اسناد دو شرکت به قرارداد و مهمور شدن اسناد هریک توسط دیگری.
- درج بندی در خصوص ضرر و زیان در صورت عملی نشدن قرارداد در هریک از مراحل.
- درج ماده ای به عنوان مکانیزم حل اختلاف در قرارداد.
- ثبت و ضبط نسخه ای از قرارداد در مراجع و نهادهای دولتی یا اتاق های بازرگانی دو کشور.
- درخواست تضمین بانکی از بانکهای معتبر در قبال هرگونه پیش پرداخت.
- درج شرط تحویل کالا حتی المقدور قبل از گمرک روسیه.
- درخواست مدارکی مبنی بر موجود بودن کالا در انبار یا گمرک یا تاییدیه کارخانه.
- تنظیم قرارداد به زبان انگلیسی و درج شرطی مبنی بر تفسیر قرارداد بر اساس زبان انگلیسی.
- امضای قرارداد در مکانهای خاص مثل سفارتخانه یا با حضور اشخاص خاص مثل دیپلماتها.
- درج مشخصات کامل دو شرکت و نیز شرایط و نحوه انجام معامله در قرارداد.
- استفاده از مشاوره های حقوقی و تجاری از اشخاص ذیربط.
- استفاده از پیوستهای لازم مثل جدول زمانی تحویل کالا در قرارداد.
- امضای قرارداد پس از رویت امکانات ، پرسنل و محل های فیزیکی شرکت طرف قرارداد.

## نحوه افتتاح حساب غیر مقیم در بانک های روسی

- برخی مدارک زیر قبل از تحویل به بانک روسی مورد نظر باید به زبان روسی ترجمه رسمی شده و سپس به تایید سفارت روسیه در تهران برسد.
- اساسنامه 2 سری.
- شرکت نامه 2 سری.
- گواهی مالیاتی.
- نمونه مهر و امضای شرکت در فرم مخصوص بانک.
- مدارکی که صلاحیت شخص صاحب امضاء در فرم مخصوص بانک را تایید می نماید.
- درخواست برای افتتاح حساب.
- تکمیل و تایید قرارداد حساب بانکی 2 سری.
- کپی برابر اصل شده گذرنامه شخصی که حساب شرکت را مدیریت می کند 2 سری.
- تکمیل پرسشنامه.
- وکالتنامه شخصی که از طرف شرکت حساب را افتتاح می نماید.
- جواز فعالیت.

## نحوه تاسیس دفتر نمایندگی شرکت در روسیه

- اساسنامه شرکت.
- شرکت نامه شرکت.
- درخواست تاسیس دفتر نمایندگی (بایستی حاوی اطلاعات شرکت، اهداف از تاسیس نمایندگی، آدرس و شماره های تماس و اطلاعات در مورد تجارت با روسیه).
- مصوبه شرکت مبنی بر ایجاد نمایندگی در روسیه.
- مقررات تدوین شده برای اداره دفتر نمایندگی از سوی شرکت مادر.
- توصیه نامه بانکی مبنی بر خوش حسابی.
- توصیه نامه دو شرکت روسی.
- وکالتنامه به نام شخصی که فرایند تاسیس دفتر نمایندگی را پیگیری می کند.
- تکمیل پرسشنامه.



## مراکز نمایشگاهی مسکو

### • مرکز نمایشگاهی ودنخواه

#### • مرکز نمایشگاهی اکسپو سنتر

- محل برگزاری نمایشگاه های:
- کالاهای مصرفی 20 ژانویه
- پلاستیک و لاستیک 28 ژانویه
- پروداکسپو (مواد غذایی) 10 فوریه
- کفش و مصنوعات چرمی 18 مارس
- ساختمان 1 آوریل
- شیشه 3 جون
- جهان غذا 15 سپتامبر
- مبلمان 24 نوامبر

• [www.expocentr.ru/en/](http://www.expocentr.ru/en/)

### • مرکز نمایشگاهی مانیژ

#### • مرکز نمایشگاهی کروگس اکسپو

- محل برگزاری نمایشگاه های:
- لوازم خانه 21 مارس
- کفش و کیف 25 مارس
- ساختمان 2 آوریل
- گل و گیاه 9 سپتامبر
- سرامیک 29 اکتبر
- خودرو

• [www.crocus-expo.ru](http://www.crocus-expo.ru)

## مهمترین مناطق ویژه اقتصادی تولیدی \_ صنعتی روسیه

ردیف	منطقه	فاصله تا مسکو (کیلومتر)	سال تاسیس	صنایع فعال
1	آلابوگا، جمهوری تاتارستان	1030	2005	خودرو سازی
2	توگلیاتی، منطقه سامارا	844 یلومتر	2010	خودرو سازی، صنایع شیمیایی، تولید آمونیاک، کود شیمیایی ، لاستیک مصنوعی
3	لیپتسک ، منطقه لیپتسک	450	2005	آهن و فولاد ، متالورژی ، لوازم خانگی
4	موگلینا ، منطقه پسکوو	740	2012	ماشین آلات و مهندسی برق
5	کالوگا ، منطقه کالوگا	350	2012	خودرو سازی، لوازم خانگی و مواد شیمیایی
6	آستاراخان ، منطقه آستاراخان	1300	2014	<a href="http://www.sezlotos.ru">www.sezlotos.ru</a> کشتی سازی ، ساخت و ساز
7	ستوپینو کوادرات منطقه مسکو	80	2015	چهار پارک صنعتی

## اهداف و اقدامات مربوط به مناطق ویژه اقتصادی روسیه

- اهداف توسعه مناطق ویژه اقتصادی
- شرایط مطلوب برای شروع و توسعه کسب و کار
- توسعه و ساخت محصولات جدید
- توسعه صنایع با فناوری بالا
- توسعه حمل و نقل و تدارکات
- توسعه گردشگری و استراحتگاه ها
- چهارگام برای ساکن شدن در منطقه ی ویژه اقتصادی:
- ثبت نام شخص حقوقی در جایی که یک منطقه ویژه اقتصادی واقع شده است
- درخواست برای اقامت و ارائه مجموعه اسناد به شرکت مدیریت به وزارت توسعه اقتصادی فدراسیون روسیه
- ارائه درخواست به شورای متخصصین در وزارت توسعه اقتصادی فدراسیون روسیه
- امضای توافق نامه سه جانبه فعالیت در مکان ویژه ی اقتصادی، صدور گواهی استقرار در منطقه ویژه اقتصادی
- حداقل میزان سرمایه گذاری برای ساکن یک منطقه تولیدی و صنعتی 120 میلیون روبل است.

## نرخ های گمرکی روسیه

نرخ های گمرکی روسیه بین صفر تا 100 درصد است ولی میانگین نرخ گمرکی محصولات عمدتاً بین 5 تا 20 درصد ارزش گمرکی است.

روسیه بصورت یک طرفه ترجیحات ترجیحی را به میزان 25% در مورد کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه یافته اعمال می نماید.

واردات موقت: تا 24 ماه امکان پذیر بوده و در پایان دوره با اخذ ماهانه سه درصد ارزش کل گمرکی ترخیص قطعی می شود.

درصد میانگین تعرفه های گمرکی برای کل محصولات: 14/92

درصد میانگین تعرفه های گمرکی برای کل محصولات کشاورزی: 26/2

[www.tks.ru](http://www.tks.ru)

<http://www.ifcg.ru/info/tnved/>

<http://tarifdata.wto.org>



## مقررات گمرکی فدراسیون روسیه

کالاهای که از مرز گمرکی این کشور وارد شوند بایستی عوارض و مالیات بر ارزش افزوده را پرداخت نمایند.

مدارک مورد نیاز برای ترخیص:

1. قرارداد بین فروشنده و خریدار.
2. گواهی مبداء یا فرم آ برای برخورداری از تخفیفات گمرکی.
3. بارنامه.
4. پروانه شرکت تحویل گیرنده که دارای کد کامپیوتری گمرکی است.
5. گواهی بهداشت.



[www.customs.ru](http://www.customs.ru)

## انواع مالیات در فدراسیون روسیه

- مالیات بر سود (15.5 تا 20 درصد) که 2 درصد برای دولت فدرال است .
- مالیات بر ارزش افزوده :
- 18 درصد برای کلیه محصولات بجز صنایع غذایی ، پوشاک کودکان و محصولات غذایی که 10 % است .تجهیزات پزشکی معاف است .
- این مالیات بر واردات نیز اعمال می شود (5 تا 30 درصد است).
- مالیات بر درآمد اشخاص . از افراد مقیم و غیر مقیم شاغل در روسیه (13 تا 30 درصد).
- مالیات بر دارایی شرکتها . حدود 2.2 % است .
- مالیات بر زمین که 0.3 % است .
- مالیات بر زمین های کشاورزی حدود 1.5 % است .

## قوانین مالیاتی فدراسیون روسیه

مالیاتها در فدراسیون روسیه به سه گروه اصلی جغرافیایی تقسیم می شود :

1. مالیات فدرالی که در تمامی قلمرو روسیه اعمال می شود. مثل مالیات بر ارزش افزوده و مالیات بر ارزش افزوده.
2. مالیات منطقه ای که پرداخت آن در منطقه مشخص فعالیت پرداخت می شود مثل مالیات بر زمین و دارایی اشخاص.
3. مالیات محلی که در محدوده همان محل (شهر) اعمال می شود.

## انواع شرکت در روسیه

- شرکت با مسئولیت محدود (علامت آن در زبان روسی **ООО** است)
- یکی از رایجترین اشکال شرکت بوده که برای تجارت متوسط مناسب بوده و علاوه بر سرمایه اولیه، نقش سهامداران نیز مشخص شده است.
- شرکت سهامی عام (علامت آن در زبان روسی **ОАО** است)
- 1000 برابر کمترین میزان حقوق کاری سرمایه آن بوده و هرکس می تواند با خرید سهام آن سهامدار آن گردد.
- شرکت سهامی خاص (علامت آن در زبان روسی **ЗАО** است)
- 100 برابر کمترین میزان حقوق کاری سرمایه آن بوده و تعداد سهامداران محدود است. برای خارجی ها مقدور نمی باشد. این نوع شرکت در واقع به معنای جواز کار می باشد.

## ● انواع ویزا برای سفر به روسیه

- ویزای 15 روزه گردشگری یکبار ورود.
- ویزای یکماهه گردشگری یکبار ورود.
- ویزای سه ماهه دو بار ورود.
- ویزای یکساله تجاری کثیرالورود (90 روز اقامت و 90 روز خروج)
- ویزای کار ، دانشجویی و دیپلماتیک.



- نحوه اخذ ویزا.
- نحوه ثبت اقامت پس از ورود.
- اهمیت برگه های ورودی.

# برگه ورود و خروج روسیه

«4» (Entry/Arrival)		«5» (Entry/Departure)	
Российская Федерация/ Russian Federation		Российская Федерация/ Russian Federation	
Республика Беларусь/ Republic of Belarus		Республика Беларусь/ Republic of Belarus	
Миграционная карта/ Migration Card		Миграционная карта/ Migration Card	
Серия/Serial		Серия/Serial	
№		№	
46 09		46 09	
14726847		14726847	
Фамилия/Surname (Family name)			
Имя/Name (first name)			
Отчество/Patronymic			
Дата рождения/Date of birth			
День/Day	Месяц/Month	Год/Year	Пол/Sex
			Муж/Male <input type="checkbox"/> Жен/Female <input type="checkbox"/>
			Гражданство/Nationality
Допуск, государственная регистрация/ Passport or other ID		Идентификационный номер/ ID number	
Место, где вы проживаете/Where you live (in Belarus):		Место, где вы проживаете/Where you live (in Russia):	
Республика Беларусь/Republic of Belarus		Российская Федерация/Russian Federation	
Дата выезда/Date of exit:		Дата выезда/Date of exit:	
By/To		By/To	
Служба миграции/For official use only		Служба миграции/For official use only	
Выезд из Российской Федерации/ Departure from the Russian Federation		Выезд из Российской Федерации/ Departure from the Russian Federation	
Дата выезда/Date of exit		Дата выезда/Date of exit	

## برگه ثبت اقامت در قلمرو روسیه

Имя: Л О У Р Е Н О С М И Т  
 Фамилия: Г А Р Р И  
 Гражданство: С Ш А  
 Дата рождения: 24 июля 01 год 19:55 Пол: Мужской X Женский  
 Документ удостоверяющий личность: Вид: П А С П О Р Т Серия: 2057889  
 Место рождения: Москва, МО  
 Место жительства: Москва  
 Дата: 04 июля 08 года Страна: 180  
 Дата прибытия в РФ: 08 июля 12 года 2011

ОБРАЩАЮСЬ ЗА ПАСПОРТОМ  
 О ПРИЕМЕ НА РАБОТУ



## برخی مشخصه های بازار روسیه

- بازار روسیه مصرفی است و برخی از مناطق آن تا 85% مصرف کننده محصولات وارداتی هستند.
- مصرف کنندگان روسی قبل از کیفیت به قیمت توجه دارند.
- مصرف کنندگان درمسکو تمایل به محصولات جدید دارند در حالی که مصرف کنندگان در سنت پترزبورگ در این خصوص محافظه کار هستند.
- فروشگاه های هایپرمارکت تسلط قابل ملاحظه بر شبکه توزیع خرده فروشی در روسیه دارند .
- محصولات خارجی با سه مشکل موانع تجاری (تعرفه ای، مجوز ها و ...)، موانع مربوط به توزیع کنندگان (کاغذ بازی) و قیمت تمام شده محصول روبرو هستند .
- بسته بندی تاثیر مستقیمی در فروش دارد .
- مشارکت در نمایشگاه های روسیه برای یافتن طرف تجاری مفید است.
- روسیه سرزمین دلال ها است و این امر هزینه تمام شده محصولات را افزایش می دهد.
- فساد اداری در روسیه سبب شده است تا پرداخت هایی جهت تسریع در روند اداری انجام شود.
- بعضی مواقع ورود به بازار روسیه با یک محصول جدید راحت تر از گرفتن سهم بازار محصولات فعلی از دست سایر رقبا است .
- اگر توان عرضه و رقابت در شهر ها مهم و بزرگ روسیه را برای محصول خود ندارید ، بهتر است محدوده های جغرافیایی کوچک را برای عرضه انتخاب کنید.
- علیرغم مشکلات، ورود به بازار روسیه سخت تر از ورود به بازار کشور های اروپایی همچون فرانسه نیست.
- بازار روسیه همچون هر بازار دیگر برای خود قواعد و ویژگی هایی دارد، آنها را شناخته و در نظر بگیریم.

# آشنایی با نهادهای مهم جمهوری اسلامی ایران در روسیه



● سفارت جمهوری اسلامی ایران در مسکو

● آدرس: مسکو بلوار پاکروفسکی شماره 7

● شماره های تماس: 9172442.9170039.9178959 (00795)

● شماره دورنگار: 9179683 (00795)

● پست الکترونیکی اقتصادی: [economic@iranembassy.ru](mailto:economic@iranembassy.ru)

● سایت: [www.iranembassy.ru](http://www.iranembassy.ru)

● سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در آستاراخان

● شماره تماس: 00785123956013

● شماره دورنگار: 0078512395604

● سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در قازان

● شماره تماس: 0078435265849

● شماره دورنگار: 0078435265856

● بانک ملی ایران در مسکو (میر بیزنس بانک)

● آدرس: مسکو 105064، خیابان موشکوا، شماره 9/1

● شماره تماس: 007952071459.007952070075

● شماره دورنگار: 007959286286

# آشنایی با نهادهای روسیه در جمهوری اسلامی ایران



سفارت فدراسیون روسیه در تهران

آدرس: خیابان نوفل لوشاتو پلاک 39

شماره تماس: 66701161، 3

شماره دورنگار: 66701652

سایت: <http://iran.mid.ru>

پست الکترونیک: [rusembiran@gmail.com](mailto:rusembiran@gmail.com)

سرکنسولگری روسیه در اصفهان

شماره تماس: 03112222060

شماره دورنگار: 03112200804

سرکنسولگری روسیه در رشت

شماره تماس: 01313236430

شماره دورنگار: 01313233577

دفتر نمایندگی بازرگانی

آدرس: تهران خیابان پامنار پلاک 418

شماره تماس: 33112381

شماره دورنگار: 33112865

پست الکترونیک: [rustradeiran@mail.ru](mailto:rustradeiran@mail.ru)

## سایت نهادهای مهم اقتصادی و تجاری روسیه

آدرس سایت	نهاد اقتصادی و تجاری
<a href="http://www.economy.gov.ru">www.economy.gov.ru</a>	وزارت توسعه روابط اقتصادی
<a href="http://www.mintrans.ru">www.mintrans.ru</a>	وزارت حمل و نقل
<a href="http://www.cbr.ru">www.cbr.ru</a>	بانک مرکزی روسیه
<a href="http://www.russiasregoins.com">www.russiasregoins.com</a>	مناطق ویژه اقتصادی
<a href="http://www.minprom.gov.ru">www.minprom.gov.ru</a>	وزارت صنایع و بازرگانی
<a href="http://www.gost.ru">www.gost.ru</a>	استاندارد کالا
<a href="http://www.eng.rgs.ru">www.eng.rgs.ru</a>	شرکت بیمه روس گسترخ
<a href="http://www.tpprf.ru/en/">www.tpprf.ru/en/</a>	اتاق صنایع و بازرگانی فدراسیون روسیه
<a href="http://www.mostpp.ru">www.mostpp.ru</a>	اتاق صنایع و بازرگانی مسکو
<a href="http://www.irsotr.ir">www.irsotr.ir</a>	شرکت حمل و نقل ایر سوتر

با تشکر از توجه و حوصله شما عزیزان

