

فهرست موضوعات پژوهشی و مطالعاتی مورد نظر اتاق بازرگانی جهت استفاده اساتید، دانشجویان و علاقه مندان

ردیف	شرح
۱	ارزیابی سطح آگاهانه گلخانه داران و مصرف کنندگان خیار و گوجه گلخانه ای از محصول سالم و سنجش اثر آن در تصمیم گیری آنها
۲	آینده کسب و کارهای استان و بازار عراق (آینده پژوهی)
۳	آینده نگری نظام کسب و کار استان با رویکرد برنامه ریزی سناریو
۴	بررسی تاثیر کارآفرینی در کشاورزی ارگانیک بر روی مواد غذایی سالم (مطالعه موردی در استان کرمانشاه)
۵	بررسی تاثیر نرخ و میزان حق بیمه بر قیمت تمام شده کالا و بازار کار به منظور اصلاح رسیدن به راهکار عملیاتی
۶	بررسی تطبیقی نرخ بهره وری استان نسبت به سایر استانها و ارائه راهکارها به ازاء هر گروه کالایی خاص (پیشنهاد محقق)
۷	بررسی تطبیقی و ارائه راهکارهای ایجاد و توسعه کنسرسيوم های صادراتی در اتاق بازرگانی کرمانشاه
۸	بررسی توان رقابتي كالای ايرانی در بازارهای هدف (مثل عراق)
۹	بررسی جایگزینی پروتئین گیاهی (نخود) با پروتئین حیوانی به منظور ایجاد امنیت غذایی و عدالت اجتماعی
۱۰	بررسی چرایی تاثیر عوامل غیرفنی و علمی در کاهش بهره وری و عقب ماندگی کشاورزی و چگونگی دفع آنها
۱۱	بررسی راهکارهای عملیاتی معطوف به سیاست گذاری تجارت
۱۲	بررسی ظرفیت ها و قابلیت های بنگاه های اقتصادی استان جهت پذیرش در فرابورس ایران
۱۳	بررسی کاربردی تاثیر ایجاد مشاغل خانگی (کار در خانه) روستائی و عشائری برای پیشگیری از مهاجرت
۱۴	بررسی وضعیت نظام مالیاتی به عنوان یکی از موانع کسب و کار استان
۱۵	بررسی وضعیت ورود و خروج سرمایه مالی و انسانی در استان کرمانشاه
۱۶	تبیین و تدوین استراتژی توسعه صادرات بخش خصوصی استان کرمانشاه
۱۷	تحلیل عوامل موثر بر تمایل به پرداخت مصرف کنندگان برای محصولات ارگانیک کشاورزی
۱۸	تدوین استراتژی تجاری استان (برنامه ریزی راهبردی)
۱۹	تعریف مشوقهای مالی برای جذب سرمایه گذاری
۲۰	تعیین و اولویت بندی موانع توسعه صادرات استان کرمانشاه به تفکیک زیربخش های صنعت، کشاورزی و خدمات
۲۱	تعیین و اولویت بندی نیازهای آموزشی تجار استان کرمانشاه (به تفکیک زیربخش های صنعت، کشاورزی و خدمات)
۲۲	توجه به بحث برند و برندسازی در زمینه فروش و بازاریابی محصولات مختلف استان (تهیه مدل منطبق با شرایط استان کرمانشاه)
۲۳	راهکارهای جذب منابع مالی درکشاورزی - گردشگری
۲۴	راهکارهای شناساندن و معرفی قابلیت های استان به کشور و دنیا
۲۵	شناخت توانمندیهای صادراتی تولیدات بومی استان (گیوه، لباس محلی، تولیدات چرمی، سازهای سنتی و....) و راههای اجرایی شدن آن
۲۶	شناسایی ظرفیت های اقتصادی استان کرمانشاه در شرایط خروج از لیست FATF
۲۷	شناسایی عوامل موثر بر بازاریابی محصولات سالم و ارگانیک
۲۸	شناسایی عوامل موثر بر موفقیت برندهای کرمانشاهی
۲۹	شناسایی مزیت های نسبی استان (بر اساس مدل مالی شناخته شده و مرسوم اقتصادسنجی و روشهای جاذبه
۳۰	مسئله شناسی سرمایه اجتماعی در استان کرمانشاه و راهکارهای ارتقاء ابعاد و اجزاء آن
۳۱	مطالعه چگونگی اجرایی شدن راهکارهای توسعه صادرات صنایع دستی ۲۵۰ رشته کشور از گمرکات استان
۳۲	مطالعه و بررسی وضعیت و عملکرد اتاقهای بازرگانی کشورهای الگوی توسعه ای اقتصادی و استانهای خاص آن جهت استفاده از راهکارها و بهره گیری از تجارب ایشان
۳۳	مطالعه وضعیت صنایع فعال و تولیدات صادراتی استان و تدوین کتاب کرمانشاه به زبانهای انگلیسی ، کردی و عربی
۳۴	مطالعه وضعیت محصولات استراتژیک مغفول استان از جمله روغن حیوانی یا صنایع دستی و... جهت توجه بیشتر به صنعتی و صادراتی نمون آنها
۳۵	حمایت از هر پایان نامه دانشجویی توسط دانشجویان بومی با موضوعات مرتبط به حوزه های اتاق و یا اختراعات تا سقف مشخص و تعیین شده در شورای پژوهشی با درج نام اتاق در پایان نامه به عنوان حامی