

عناوین اولویت های پژوهشی سال ۹۹

- ۱- تبیین روش های بهره برداری اقتصادی اولویت دار در حوزه گردشگری و تاریخی
- ۲- شاخص های پایش فضای کسب و کارهای استارت آپی و دانش بنیان
- ۳- شناسایی، کیفیت بخشی، ارائه شبکه سازی بین نهادهای حوزه کسب و کارهای استان کرمانشاه
- ۴- طراحی مدل هدایت گر (عملیاتی) صادرات استان کرمانشاه و ارتقاء ابعاد آن
- ۵- بررسی عدم کارآیی شکل های کشاورزی و رفع معایب و ترمیم آن ها با محوریت اتاق بازرگانی و تشکیل زنجیره های ارزش
- ۶- بررسی لزوم برندسازی در حوزه محصولات کشاورزی استان با اولویت نخود
- ۷- بررسی لزوم صنایع تبدیلی و بسته بندی مدرن در خصوص محصولات کشاورزی با اولویت نخود
- ۸- امکان سنجی توسعه صنایع تبدیلی مرتبط با محصول نخود در استان کرمانشاه با تاکید بر ظرفیت های صادراتی آن