



پایش ملی محیط کسب و کار ایران

بهار ۱۳۹۸

معاونت اقتصادی

مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی

(دوره یازدهم)

مرداد ۱۳۹۸



فهرست مطالب

۳مقدمه
۴چکیده نتایج
۵ بخش اول: روش‌شناسی گزارش
۵ معرفی مؤلفه‌های طرح پایش
۹ طرح نمونه‌گیری
۱۵ محاسبه شاخص کل محیط کسب‌وکار
۱۶ آشنایی با نظریه عمومی کار آفرینی شین
۱۷ بخش دوم: جداول آماری، نمودارها و تحلیل آماری
۱۷ شاخص کل محیط کسب‌وکار
۱۸ شاخص بخشی محیط کسب‌وکار
۲۱ شاخص استانی محیط کسب‌وکار
۲۶ شاخص محیط کسب‌وکار بر اساس رشته فعالیت اقتصادی
۲۹ شاخص محیط کسب‌وکار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و اتاق‌ها
۳۱ شاخص ملی محیط کسب‌وکار بر اساس مدل کار آفرینی شین
۳۳ شاخص محیط کسب‌وکار بر اساس تعداد کارکنان بنگاه‌های اقتصادی
۳۴ شاخص محیط کسب‌وکار بر اساس سابقه فعالیت بنگاه‌های اقتصادی
۳۵ برخی از مشکلات کسب و کار فعالان اقتصادی

مقدمه

محیط کسب و کار به مجموعه عواملی گفته می‌شود که بر عملکرد یا اداره بنگاه‌های اقتصادی مؤثر هستند اما تقریباً خارج از کنترل مدیران بنگاه‌ها قرار دارند؛ عواملی نظیر قوانین و مقررات، میزان بارندگی، فرهنگ کاری در یک منطقه و ... که در کشورها و مناطق جغرافیایی گوناگون، در هر رشته کاری و نیز در طول زمان متفاوت هستند. امروزه، بهبود محیط کسب و کار یکی از مهمترین راهبردهای توسعه اقتصادی هر کشور به شمار می‌رود و علاوه بر آن هر چه محیط کسب و کار یک کشور شرایط بهتری داشته باشد، بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی بیشتر و هر چه بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی در جامعه‌ای بیشتر باشد، عملکرد اقتصاد آن کشور و خلق ارزش و ثروت در آن جامعه نیز بیشتر می‌شود. با این حال بهبود محیط کسب و کار، نیازمند برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری مطلوب است، که دستیابی به این مهم نیازمند وجود فرایندی مستمر برای پایش و سنجش وضعیت محیط کسب و کار هر کشور است.

در همین راستا و در سال ۱۳۹۰، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار را تصویب کردند. به موجب ماده ۴ این قانون: «اتاق‌ها موظفند به منظور اطلاع سیاست‌گذاران از وضعیت محیط کسب و کار در کشور، شاخص‌های ملی محیط کسب و کار در ایران را تدوین و به‌طور سالانه و فصلی حسب مورد به تفکیک استان‌ها، بخش‌ها و فعالیت‌های اقتصادی، سنجش و اعلام نمایند». اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در قالب اجرای یک طرح پژوهشی در سال ۱۳۹۴، نسبت به شناسایی و معرفی شاخص‌های ملی پایش محیط کسب و کار اقدام نمود و اجرای طرح ملی پایش محیط کسب و کار را در اواخر سال ۱۳۹۵ با همکاری اتاق‌های تعاون و اصناف ایران در دستور کار خود قرار داد.

گزارش حاضر، دهمین گزارش فصلی است که اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با رویکرد تلفیق داده‌های پیمایشی با داده‌های آماری بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین^۱ ارائه نموده است. در این گزارش، داده‌های پیمایشی حاصل از ادراک سنجی از وضعیت مؤلفه‌های محیط کسب و کار کشور در بهار ۱۳۹۸، از ۲۶۷۵ فعال اقتصادی زیرمجموعه سه اتاق و با استفاده از روش تکمیل پرسشنامه الکترونیکی (CAWI^۲) و همچنین آمارگیری تلفنی با کمک رایانه (CATI^۳) صورت گرفته است و داده‌های آماری نیز از منابع آماری رسمی کشور تهیه و مورد استفاده قرار گرفته‌اند.

امید است نتایج این طرح بتواند نقشه راه روشنی برای برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری در جهت بهبود محیط کسب و کار کشور فراهم آورد.

1. Schein
2. Computer Assisted Web Interviewing
3. Computer Assisted Telephone Interviewing

چکیده نتایج

بر اساس نتایج حاصل از پایش ملی محیط کسب و کار ایران در بهار ۱۳۹۸، رقم شاخص کل، ۶/۱۷ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) محاسبه شده که بهتر از وضعیت این شاخص نسبت به ارزیابی فصل گذشته (زمستان ۱۳۹۷ با میانگین ۶/۲۷) است. همچنین این ارزیابی بیانگر آن است که از دید فعالان اقتصادی مشارکت کننده در این پایش، در اکثر استان‌ها وضعیت بیشتر مؤلفه‌های مؤثر بر محیط کسب و کار ایران در بهار ۱۳۹۸، تا حدودی مساعدتر شده است.

در بهار ۱۳۹۸، فعالان اقتصادی مشارکت کننده در این پایش، سه مؤلفه: ۱- غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، ۲- بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار و ۳- دشواری تأمین مالی از بانک‌ها را نامناسب‌ترین و سه مؤلفه: ۱- محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوییل و...)، ۲- محدودیت دسترسی به آب و ۳- محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت را مناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب و کار کشور نسبت به سایر مؤلفه‌ها ارزیابی نموده‌اند. قابل ذکر است که در ۴ دوره نخست اجرای این طرح، دشواری تأمین مالی از بانک‌ها به عنوان نامساعدترین مؤلفه کسب و کار ارزیابی شده بود اما در ۷ دوره اجرا از پاییز ۱۳۹۶ تا بهار ۱۳۹۸، غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، نامساعدترین مؤلفه کسب و کار ارزیابی شده است. محدودیت دسترسی به برق در ۶ دوره اجرای طرح مساعدترین مؤلفه کسب و کار ارزیابی شده است.

بر اساس یافته‌های این طرح در بهار ۱۳۹۸، استان‌های کردستان، چهارمحال و بختیاری و سیستان و بلوچستان، به ترتیب دارای بدترین وضعیت محیط کسب و کار و استان‌های آذربایجان غربی، مازندران و گیلان به ترتیب دارای بهترین وضعیت محیط کسب و کار نسبت به سایر استان‌ها ارزیابی شده‌اند.

بر اساس نتایج این پایش در بهار ۱۳۹۸، وضعیت محیط کسب و کار در بخش صنعت در مقایسه با بخش‌های کشاورزی و خدمات نامناسب‌تر ارزیابی شده است. در بین رشته فعالیت‌های اقتصادی، رشته فعالیت‌های: ۱- آبرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه، ۲- فعالیت حرفه‌ای، علمی و فنی و ۳- سایر فعالیت‌های خدماتی، به ترتیب دارای بدترین وضعیت کسب و کار و رشته فعالیت‌های: ۱- خدمات مربوط به تأمین جا و غذا، ۲- املاک و مستغلات و ۳- استخراج معدن به ترتیب بهترین وضعیت کسب و کار را در مقایسه با سایر رشته فعالیت‌های اقتصادی در کشور داشته‌اند.

بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین، شاخص ملی محیط کسب و کار ایران در بهار ۱۳۹۸، عدد ۶/۲۹ (عدد ۱۰ بدترین ارزیابی است) به دست آمده است که بهتر از وضعیت این شاخص در ارزیابی فصل گذشته (زمستان ۱۳۹۷ با میانگین ۶/۳۵) است. میانگین ارزیابی محیط اقتصادی عدد ۶/۴۴ است که در ارزیابی فصل گذشته عدد ۶/۴۹ حاصل شده بود و میانگین ارزیابی محیط نهادی عدد ۶/۱۸ است که در فصل گذشته عدد ۶/۲۳ ارزیابی شده بود. نگاه اجمالی نشان می‌دهد همانند فصل گذشته محیط جغرافیایی با عدد ۵/۳۱ و محیط مالی با عدد ۸/۷۳ به ترتیب مساعدترین و نامساعدترین محیط‌ها بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین بوده‌اند.

در ادامه گزارش، روش‌شناسی انجام پایش، جداول و نمودارهای آماری به همراه تحلیل نتایج به طور مبسوط شرح داده شده است.

بخش اول: روش‌شناسی گزارش

مطابق با ماده ۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، اتاق‌ها موظف هستند به منظور اطلاع سیاست‌گذاران از وضعیت محیط کسب و کار در کشور، شاخص‌های ملی محیط کسب و کار در ایران را تدوین و به‌طور سالانه و فصلی حسب مورد به تفکیک استان‌ها، بخش‌ها و فعالیت‌های اقتصادی، سنجش و اعلام نمایند. مطابق با همین مأموریت، مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با همکاری اتاق‌های اصناف و تعاون ایران اقدام به برنامه‌ریزی برای جمع‌آوری اطلاعات و محاسبه شاخص ملی محیط کسب و کار ایران بر اساس ۷۰ مؤلفه پیمایشی و آماری کرده است که مولفه‌ها از نتایج اجرای طرح مطالعاتی در همین خصوص به‌دست آمده‌اند. اطلاعات ۲۸ مؤلفه پیمایشی از روش تکمیل پرسشنامه با همکاری فعالان اقتصادی (تعیین شده با روش‌های نمونه‌گیری) به‌دست می‌آید و برای کسب اطلاع در مورد ۴۲ مؤلفه آماری از منابع اطلاعاتی و آمار رسمی کشور استفاده می‌شود و در نهایت، شاخص‌های ملی پایش محیط کسب و کار ایران به تفکیک ملی، استان، بخش‌های عمده و رشته فعالیت‌های اقتصادی محاسبه شده‌اند.

معرفی مؤلفه‌های طرح پایش

مطابق مدل ارائه شده برای محاسبه شاخص محیط کسب و کار در ایران، شاخص ملی محیط کسب و کار از طریق انجام محاسبات بر روی ۷۰ نماگر که شامل ۲۸ مؤلفه پیمایشی و ۴۲ مؤلفه آماری که از عوامل مختلف و قابل احصای مؤثر بر اداره واحدهای تولیدی در ایران معرفی شده است، حاصل می‌شود. قابل ذکر است مؤلفه‌های پیمایشی و آماری مورد استفاده در محاسبه فضای کسب و کار کشور به صورت زیر تعریف شده‌اند:

الف: مؤلفه‌های پیمایشی:

۱. نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۲. برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...
۳. بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان
۴. بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار
۵. غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
۶. رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی
۷. تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۸. تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
۹. وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
۱۰. رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۱۱. دشواری تأمین مالی از بانک‌ها

۱۲. فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی
۱۳. ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۱۴. ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۱۵. وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار
۱۶. ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۱۷. عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
۱۸. فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار
۱۹. دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار
۲۰. کارگری عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه
۲۱. کمبود تقاضا در بازار
۲۲. کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز
۲۳. کمبود نیروی کار ماهر
۲۴. محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت
۲۵. محدودیت دسترسی به آب
۲۶. محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)
۲۷. فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
۲۸. موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی

ب. مؤلفه‌های آماری:

محیط نهادی

- نماگر ۱. محیط سیاسی (تأثیر عوامل سیاسی - امنیتی بر اداره بنگاه‌ها)
 - ۱-۱. تعداد مطبوعات دارای مجوز و فعال (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)
 - ۲-۱. تعداد سرقت مستوجب تعزیر (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)
 - ۳-۱. تعداد سازمان‌های مردم‌نهاد (سمن) - (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)
- نماگر ۲. محیط علمی - آموزشی (مهارت و تحصیلات نیروی انسانی)
 - ۲-۱. دانش آموخته‌های مراکز فنی حرفه‌ای (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۲.۲- تعداد دانش آموخته‌های دانشگاهی (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۲.۳- نرخ باسوادی ۶ ساله و بالاتر

۲.۴- تعداد دانش‌آموزان به ازای هر کلاس

نماگر ۳. محیط فرهنگی (فرهنگ، رضایتمندی و فرهیختگی نیروی انسانی)

۳.۱- تعداد صندلی‌های سینما (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۳.۲- تعداد فرهنگ‌سراها و کتابخانه‌های عمومی (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۳.۳- تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده در استان (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۳.۴- تعداد خواسته‌های بازگشت به کار در هیأت‌های تشخیص دعاوی کار نسبت به کل شاغلان استان

نماگر ۴. فناوری و نوآوری

۴.۱- شاخص استانی فناوری اطلاعات

۴.۲- تعداد کاربران اینترنت (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۴.۳- تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

نماگر ۵. محیط قانونی و حقوقی (حاکمیت قانون، تضمین‌های حقوق مالکیت و عملکرد دادگستری)

۵.۱- نرخ رسیدگی به پرونده‌های قضایی (درصد از ورودی)

۵.۲- امتیاز قضایی و اداری (تخصیصی گزارش‌های عملکرد استانی قوه قضائیه)

۵.۳- میانگین زمان رسیدگی به هر پرونده ورودی (روز)

۵.۴- تعداد پرونده‌های مطالبه طلب (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

نماگر ۶. ساختار و عملکرد دولت

۶.۱- تعداد کارمندان دستگاه‌های دولتی و حکومتی (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۶.۲- پرداخت‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای (عملکرد بودجه عمرانی)



محیط اقتصادی

نماگر ۷. محیط کلان (ثبات اقتصاد کلان، ساختارهای اشتغال)

- ۷.۱- شاخص تورم مصرف کننده
- ۷.۲- شاخص تورم تولیدکننده
- ۷.۳- نرخ مشارکت نیروی انسانی (درصد)
- ۷.۴- نرخ بیکاری (درصد)
- ۷.۵- ارزش صادرات غیرنفتی استان (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)
- ۷.۶- نرخ رشد منطقه‌ای (درصد)

نماگر ۸. محیط مالی (تأمین مالی)

- ۸.۱- سرانه مانده تسهیلات اعطایی

نماگر ۹. محیط جغرافیایی (زیرساخت‌ها، ظرفیت‌های اقلیمی و استانی)

- ۹.۱- متوسط بارندگی سالانه استان (میلی متر)
- ۹.۲- تعداد هتل‌های ۴ و ۵ ستاره
- ۹.۳- تعداد تخت بیمارستانی فعال (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)
- ۹.۴- طول راه‌های بین شهری (کیلومتر به ازای هر کیلومتر مربع مساحت)
- ۹.۵- تعداد انبار و سردخانه (به نسبت مساحت استان)
- ۹.۶- مساحت مراتع خوب (به نسبت مساحت استان)
- ۹.۷- ضریب نفوذ بیمه (درصد)
- ۹.۸- فاصله مرکز استان تا بندر تجاری (آبی) و فعال بین‌المللی (کیلومتر)
- ۹.۹- طول راه آهن به مساحت استان (کیلومتر به ازای هر کیلومتر مربع)
- ۹.۱۰- درصد روستاهای گازرسانی شده از کل روستاهای استان

نماگر ۱۰. ساختار تولید (انحصار، خوشه‌ها، وابستگی به مواد اولیه)

- ۱۰.۱- تعداد بهره‌برداران کشاورزی (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

- ۱۰.۲- درصد مساحت کشت آبی از کل مساحت زیر کشت
- ۱۰.۳- تعداد معادن در حال بهره‌برداری (به نسبت مساحت استان)
- ۱۰.۴- تعداد کارگاه‌های صنعتی فعال (به نسبت مساحت استان)
- ۱۰.۵- سرانه مساحت پروانه‌های ساختمانی صادره در نقاط شهری

طرح نمونه‌گیری

از آنجا که استخراج، انتشار داده‌ها و ارائه نتایج حاصل، در سطح متغیرها، اپتیمم شده است و برای اینکه محاسبات از مبنای دقیق آماری برخوردار باشد لذا انتخاب نمونه‌ها (فعالان اقتصادی) بر مبنای طرح نمونه‌گیری است که در ذیل به آن اشاره می‌شود.

هدف کلی:

هدف کلی از این طرح، شناخت وضعیت جاری محیط کسب‌وکار در ایران و تغییرات آن به صورت فصلی و سالانه است. این هدف از طریق موارد زیر به دست می‌آید:

۱. برآورد فصلی و سالانه شاخص ملی محیط کسب‌وکار در ایران
۲. برآورد فصلی و سالانه شاخص استانی محیط کسب‌وکار در ایران
۳. برآورد تغییرات فصلی شاخص محیط کسب‌وکار در سطح ملی و استانی
۴. برآورد ملی فصلی و سالانه شاخص ملی محیط کسب‌وکار در ایران در سطح بخش‌های عمده اقتصادی (خدمات، صنعت و کشاورزی)
۵. برآورد ملی فصلی و سالانه شاخص ملی محیط کسب‌وکار در ایران در سطح فعالیت‌های اصلی اقتصادی (ISIC⁴)

جامعه هدف

مجموعه واحدهایی که طبق تعریف شامل اعضای فعال اتاق‌های بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، اصناف و تعاون هستند، جامعه هدف طرح را تشکیل می‌دهند. بنابراین اعضای غیرفعال و اعضای که عضو سه اتاق نیستند را پوشش نمی‌دهد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری با حذف اعضای غیر فعال سه اتاق از چارچوب آماری به دست می‌آید.

واحد آماری

واحد آماری، مدیر یک واحد از سه اتاق کشور می‌باشد که در بانک اطلاعاتی سه اتاق ثبت شده است و فعال است.

زمان آماری

زمان آماری برای تکمیل سؤالات پرسشنامه، وضعیت محیط کسب و کار در فصل زمستان سال ۱۳۹۷ است.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری به مدت ۲۵ روز از تاریخ ۴ تا ۲۸ اسفند سال ۱۳۹۷ است.

روش آمارگیری

به صورت نمونه‌گیری برای مؤلفه‌های پیمایشی و جمع‌آوری داده از منابع رسمی برای مؤلفه‌های آماری است.

روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات مورد نیاز این طرح به ۲ روش به دست می‌آید. برای مؤلفه‌های پیمایشی به صورت آمارگیری الکترونیکی و تکمیل پرسشنامه از طریق سامانه اینترنتی توسط واحدهای انتخاب شده در طرح نمونه‌گیری است و برای مؤلفه‌های آماری از روش جمع‌آوری داده‌ها از مراجع رسمی کشور است.

سطح ارائه برآورد

برآوردها بر اساس اهداف طرح به صورت ملی و استانی هستند.

پارامتر مورد نظر

پارامترهای مورد نظر شامل میانگین وزنی شاخص محیط کسب کار در ایران است.

چارچوب نمونه‌گیری

چارچوب نمونه‌گیری، اعضای فعال سه اتاق هستند.

واحد نمونه‌گیری

واحد نمونه‌گیری واحدهای فعال سه اتاق هستند.

روش نمونه‌گیری

روش نمونه‌گیری، طبقه‌بندی دو مرحله‌ای شده است که واحد نمونه‌گیری مرحله‌ی اول، استان‌ها و واحد نمونه‌گیری مرحله‌ی دوم، رشته فعالیت (گروه چرخش) است.

در این طرح، علاوه بر برآورد سطوح، برآورد تغییرات نیز مورد نظر است، از این رو از روش نمونه‌گیری چرخشی استفاده می‌شود. نمونه‌گیری چرخشی با ثابت نگه‌داشتن بخشی از واحدهای نمونه بین دو فصل آمارگیری و تغییر بقیه‌ی واحدها، به بهترین نحو، امکان برآورد سطوح و تغییرات را فراهم می‌کند. انجام بهینه‌ی نمونه‌گیری چرخشی، مستلزم به‌کارگیری نمونه‌ی کلیدی^۵ است. منظور از نمونه‌ی کلیدی، نمونه‌ای است که می‌توان از آن برای تأمین نیازهای چند آمارگیری یا چند دوره از یک آمارگیری، زیرنمونه‌هایی انتخاب کرد. در آمارگیری‌های ادواری، استفاده از نمونه‌ی شاخص ضمن صرفه‌ی اقتصادی، امکان کنترل بهتر عملیات اجرایی و هم‌پوشانی نمونه‌ها در دوره‌های مختلف آمارگیری را فراهم می‌کند.

چارچوب و طراحی نمونه‌ی شاخص

چارچوب نمونه‌گیری مرحله‌ی اول در این طرح، استان‌ها براساس سهم از GDP کشور است که واحدهای نمونه‌گیری مرحله‌ی اول را شامل می‌شود.

چارچوب نمونه‌گیری مرحله‌ی دوم، فهرستی از نام و نشانی، رشته فعالیت و نام اتاق فعالان اقتصادی از نمونه‌ی شاخص است. روش ساخت این چارچوب، در اتاق‌ها (بازرگانی، تعاون و اصناف) متفاوت از یکدیگر است.

در اتاق بازرگانی، برای ساخت این چارچوب، پیش از اجرای طرح، فعالان اقتصادی در یک محدوده‌ی جغرافیایی مشخص، با استفاده از آمارگیری تلفنی به‌نگام می‌شوند. فعالان اقتصادی جدید معرفی شده در هر سال، بر اساس ثبت کارت بازرگانی جدید در ماه‌های انتهایی سال قبل، انتخاب می‌شوند. در اتاق اصناف و تعاون، چارچوب نمونه‌گیری همانند روش قبل است با این تفاوت که فرآیند به‌نگام سازی آن دو سال یکبار است.

الگوی چرخش

با توجه به اهداف طرح، الگوی چرخش انتخابی برای این طرح، یک الگوی ۲-۲-۲ است، یعنی طی دوره‌ی نمونه‌ی کلیدی از هر فعال اقتصادی نمونه، حداکثر چهار بار آمارگیری به عمل می‌آید، به این ترتیب که فعال اقتصادی، دو فصل متوالی در نمونه است، سپس به طور موقت برای دو فصل متوالی از نمونه خارج می‌شود، بعد مجدداً برای دو فصل متوالی به نمونه باز می‌گردد و پس از آن تا انتهای سال‌های مربوط به دوره نمونه کلیدی از نمونه خارج می‌شود. در هر فصل، از چهار گروه چرخش که هر یک از سه گروه فعال اقتصادی (بازرگانی، تعاون و اصناف)، آمارگیری می‌شود:

۱- گروهی که برای اولین بار وارد نمونه شده است،

۲- گروهی که برای دومین بار در نمونه است،

۳- گروهی که پس از دو فصل خروج موقت، مجدداً به نمونه وارد شده است،

۴- گروهی که برای آخرین بار در نمونه است.

به این ترتیب حداکثر میزان تداخل نمونه بین دو فصل متوالی و دو فصل یکسان از دو سال متوالی، ۳۰٪ و بین دو سال متوالی، ۴۰٪ است که می‌تواند اهداف طرح را تأمین کند.

پس از ساخت گروه‌های چرخش، به هر فصل آمارگیری، بر اساس الگوی چرخش، چهار گروه چرخش منتسب می‌شود تا تمام فعالان اقتصادی متعلق به آن‌ها آمارگیری شوند. به این ترتیب در هر فصل آمارگیری به هر چهار گروه یاد شده مراجعه می‌شود.

تعیین تعداد نمونه

با هدف برآورد شاخص ملی، استانی و رشته‌فعالیتی کل کشور در هر فصل، تعداد نمونه با استفاده از رابطه‌های زیر محاسبه شده است:

$$n_1 = \frac{1}{n^0} \cdot \frac{1}{A} \cdot \frac{Z_{0/975}^2(1-r)}{\beta^2 r} \cdot (1 + N_r) \cdot Deff$$

$$n_2 = \frac{1}{n^0} \cdot \frac{1}{A} \cdot \frac{Z_{0/975}^2(1-r)}{d^2} \cdot (1 + N_r) \cdot Deff$$

$$n_2 = \frac{1}{n^0} \cdot \frac{1}{B} \cdot \frac{Z_{0/975}^2(1-r)}{\beta^2 p} \cdot (1 + N_r) \cdot Deff$$

که در آن:

n_1 : اندازه‌ی خوشه‌های نمونه برای برآورد شاخص ملی در سطح خطای نسبی ۱۵ درصد

n_2 : اندازه‌ی خوشه‌های نمونه برای برآورد شاخص ملی در سطح خطای مطلق ۰/۱ درصد

n_3 : اندازه‌ی خوشه‌های نمونه برای برآورد شاخص ملی رشته فعالیت در سطح خطای نسبی ۱۵ درصد

n^0 : تعداد فعالین اقتصادی بهینه در هر خوشه

β : خطای نسبی برآورد (کم تر از ۰/۱۵ درصد)

t : مقدار مفروض شاخص

N_r : نرخ ریزش فعالان اقتصادی نمونه است که برابر با ۰/۱۵ در نظر گرفته شده است.

$Deff$: اثر طرح (برابر ۱/۷)

d : خطای مطلق برآورد (کم تر از ۰/۱ درصد)

سپس ماکزیمم مقدار n_3, n_2, n_1 به عنوان اندازه‌ی نمونه در سطح ملی (کشور) انتخاب شده است.

پس از محاسبه‌ی اندازه‌ی نمونه در سطح ملی، اندازه‌ی نمونه‌ی مورد نیاز در هر استان، با کمک روش تخصیص بینابین و با توجه به ملاحظات اجرایی و کارشناسی، تعیین می‌شود.

روش برآورد

برای دستیابی به برآوردهای مورد نظر، ابتدا باید داده‌های مربوط به هر یک از فعالیت‌های اقتصادی نمونه و اعضای آن‌ها وزن‌دهی شوند. وزن‌دهی در هر فصل بر اساس اعمال وزن پایه، انجام می‌گیرد. وزنی که پس از اعمال این مراحل وزن‌دهی به دست می‌آید، تعیین می‌کند که هر فعال اقتصادی در نمونه، نماینده‌ی چند فعال اقتصادی در جامعه است. پس از وزن‌دهی، برآورد تعداد از جمع وزن‌ها، برآورد نرخ از تقسیم برآوردهای تعداد و برآورد تغییرات بین دو دوره‌ی زمانی از اختلاف برآوردهای دو دوره به دست می‌آید. برآوردهای سالانه، با ضرب وزن نهایی در کسر $\frac{1}{4}$ به طور مشابه، محاسبه می‌شود.

در جدول ۱، حروف و اعداد به ترتیب نماد گروه چرخش و نوبت آمارگیری از گروه چرخش است و ساختار تداخل نمونه به صورت:

تداخل دو فصل متوالی برابر با ۳۰٪ و تداخل دو فصل یکسان در دو سال متوالی برابر با ۳۰٪ و تداخل دو سال متوالی برابر با ۴۰٪ است.

میزان مشارکت نمونه‌های منتخب نسبت به کل نمونه‌های در نظر گرفته شده برای هر استان در جدول ۳ قابل مشاهده است. نرخ پاسخگویی در اجرای طرح پایش ملی محیط کسب‌وکار نیز محاسبه شده است.

جدول ۱- الگوی چرخش

سال ۱۳۹۸				سال ۱۳۹۷				سال ۱۳۹۶				سال ۱۳۹۵				دوره آمارگیری گروه چرخش
زمستان	پاییز	تابستان	بهار	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	
-	-	-	-	-	-	-	A4	A3	-	-	A2	A1	-	-	-	A
-	-	-	-	-	-	B4	B3	-	-	B2	B1	-	-	-	-	B
-	-	-	-	-	C4	C3	-	-	C2	C1	-	-	-	-	-	C
-	-	-	-	D4	D3	-	-	D2	D1	-	-	-	-	-	-	D
-	-	-	E4	E3	-	-	E2	E1	-	-	-	-	-	-	-	E
-	-	F4	F3	-	-	F2	F1	-	-	-	-	-	-	-	-	F
-	G4	G3	-	G2	G1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	G
H4	H3	-	-	H2	H1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H
I3	-	-	I2	I1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	I
-	-	J2	J1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	J
-	K2	K1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	K
L2	L1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	L
M1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	M

جدول ۲- تعداد واحدهای نمونه طرح به تفکیک استان

تعداد واحدهای نمونه	استان	تعداد واحدهای نمونه	استان
۱۶۴	فارس	۲۶۳	آذربایجان شرقی
۸۸	قزوین	۱۷۸	آذربایجان غربی
۶۹	قم	۶۸	اردبیل
۷۰	کردستان	۴۴۰	اصفهان
۱۷۱	کرمان	۱۳۱	البرز
۷۵	کرمانشاه	۶۱	ایلام
۴۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱۱۹	بوشهر
۷۵	گلستان	۱۱۵۸	تهران
۹۵	گیلان	۷۲	چهارمحال و بختیاری
۸۰	لرستان	۷۰	خراسان جنوبی
۱۶۸	مازندران	۲۲۷	خراسان رضوی
۹۲	مرکزی	۴۷	خراسان شمالی
۱۱۴	هرمزگان	۲۲۱	خوزستان
۱۲۶	همدان	۹۸	زنجان
۱۲۶	یزد	۸۹	سمنان
۴۸۷۳	کل	۷۵	سیستان و بلوچستان

جدول ۳- میزان مشارکت پاسخگویان در طرح به تفکیک استان

نرخ پاسخگویی (درصد)						استان
بهار ۹۸	زمستان ۹۷	بهار ۹۷	سال ۹۷	سال ۹۶	سال ۹۵	
۵۲	۵۵	۵۹	۶۳	۴۵	۱۹	آذربایجان شرقی
۶۶	۵۹	۷۵	۷۲	۶۲	۲۸	آذربایجان غربی
۷۴	۴۷	۶۵	۵۸	۵۷	۲۴	اردبیل
۶۴	۷۸	۹۷	۸۴	۷۴	۳۵	اصفهان
۷۸	۵۷	۷۱	۶۸	۶۸	۲۱	البرز
۵۱	۵۸	۷۹	۵۹	۴۱	۲۱	ایلام
۵۲	۶۴	۶۷	۶۳	۳۳	۲۲	بوشهر
۵۱	۵۴	۴۹	۶۳	۴۳	۱۹	تهران
۵۶	۴۹	۷۸	۷۳	۳۹	۱۹	چهارمحال و بختیاری
۶۰	۶۶	۷۳	۶۹	۶۹	۲۴	خراسان جنوبی
۴۷	۵۲	۶۴	۶۳	۵۸	۱۷	خراسان رضوی
۸۵	۵۶	۴۱	۶۲	۶۶	۳۲	خراسان شمالی
۴۰	۴۲	۶۷	۶۳	۶۲	۲۱	خوزستان
۶۳	۶۲	۷۵	۷۴	۵۹	۲۵	زنجان
۵۴	۶۱	۶۷	۷۴	۶۶	۱۹	سمنان
۳۷	۴۷	۶۹	۵۵	۴۹	۲۱	سیستان و بلوچستان
۶۳	۵۰	۷۸	۶۸	۶۲	۳۳	فارس
۳۱	۴۹	۶۲	۵۷	۶۱	۴۱	قزوین
۵۷	۴۶	۶۹	۵۸	۶۴	۱۴	قم
۵۷	۵۵	۷۹	۷۴	۶۲	۱۹	کردستان
۵۷	۴۱	۶۷	۵۶	۵۰	۲۳	کرمان
۷۶	۵۹	۵۷	۶۴	۸۱	۲۸	کرمانشاه
۵۱	۵۹	۹۶	۶۷	۴۲	۱۳	کهگیلویه و بویراحمد
۵۱	۴۱	۶۲	۵۵	۴۷	۲۴	گلستان
۳۷	۶۱	۷۹	۶۷	۵۰	۱۷	گیلان
۴۱	۴۵	۷۱	۶۴	۵۲	۲۱	لرستان
۶۵	۵۸	۶۵	۶۵	۴۶	۱۶	مازندران
۷۰	۶۵	۷۸	۷۰	۶۳	۳۱	مرکزی
۴۶	۴۶	۷۹	۶۲	۵۲	۲۳	هرمزگان
۵۳	۵۳	۸۰	۷۲	۶۵	۲۸	همدان
۵۴	۴۱	۶۰	۵۸	۷۵	۲۶	یزد
۵۵	۵۵	۶۶	۶۶	۵۵	۲۲	کل

محاسبه شاخص کل محیط کسب و کار

پس از استخراج داده‌های پیمایشی، ابتدا برای هر مؤلفه، میانگین ارزیابی اعضای اتاق‌های هر استان در هر بخش q_{ij} محاسبه می‌شود. در فرمول زیر q_{ijk} مشارکت‌کننده‌ها (n) هر استان (i) در هر بخش (j) است و اندیس k نشان‌دهنده رای دهنده مورد نظر (اعضای اتاق‌های سه‌گانه) است.

$$q_{ij} = \frac{\sum_{k=1}^n q_{ijk}}{n_{ij}}$$

وزن نمونه‌گیری بر اساس استان، رشته فعالیت و اتاق تعیین می‌شود و در محاسبه میانگین q_{ij} لحاظ می‌شود. برای محاسبه شاخص کل از ترکیب وزنی جزء داده‌های آماری (Hard Data) با نسبت ۲۰٪ و جزء مولفه‌های پیمایشی (Survey Data) با نسبت ۸۰٪ استفاده می‌شود.

نرمال‌سازی و ترکیب داده‌های آماری (Hard Data)

به منظور نرمال کردن داده‌های آماری، ابتدا داده‌های آماری خام را که از مراکز آماری مختلف به تفکیک استان‌ها جمع‌آوری شده است، با تقسیم بر جمعیت استان به صورت نسبی و قابل مقایسه تبدیل می‌شود. سپس بر اساس روش فاصله از مرز^۶ که در اغلب مطالعات بین‌المللی مانند شاخص سهولت انجام کسب و کار بانک جهانی یا شاخص توسعه انسانی سازمان ملل متحد بکار می‌رود- داده‌های آماری نسبی به داده‌های نرمال شده تبدیل می‌شود.

در روش فاصله از مرز، نمره فاصله از مرز، شکاف بین عملکرد یک استان از معیار بهترین عملکرد در میان استان‌ها و در طی زمان به دست می‌آید. محاسبه نمره فاصله از مرز برای هر استان دو گام اصلی دارد.

اولین گام نرمال کردن داده‌های جمع‌آوری شده از هر یک از مولفه‌های دارای بار مثبت مانند نرخ باسوادی در هر استان که با استفاده از یک تبدیل خطی با فرمول زیر با توجه به مقیاس مورد نظر (۱ بهترین عملکرد و ۱۰ بدترین عملکرد) انجام می‌شود:

$$P_{norm} = \left((-9) \times \frac{w - P}{w - f} \right) + 10$$

که در فرمول بالا w بزرگترین و f کوچکترین نمره مولفه در میان همه استان‌ها در کل طول دوره محاسبه شاخص است و P نمره نرمال نشده استان و P_{norm} داده نرمال شده یا نمره فاصله از مرز برای هر یک از اجزاء مولفه‌های شاخص است.

برای هر یک از مولفه‌های دارای بار منفی مانند تعداد نسبی سرقت‌ها در هر استان با استفاده از تبدیل خطی با فرمول زیر با توجه به مقیاس مورد نظر (۱ بهترین عملکرد و ۱۰ بدترین عملکرد) انجام می‌شود:

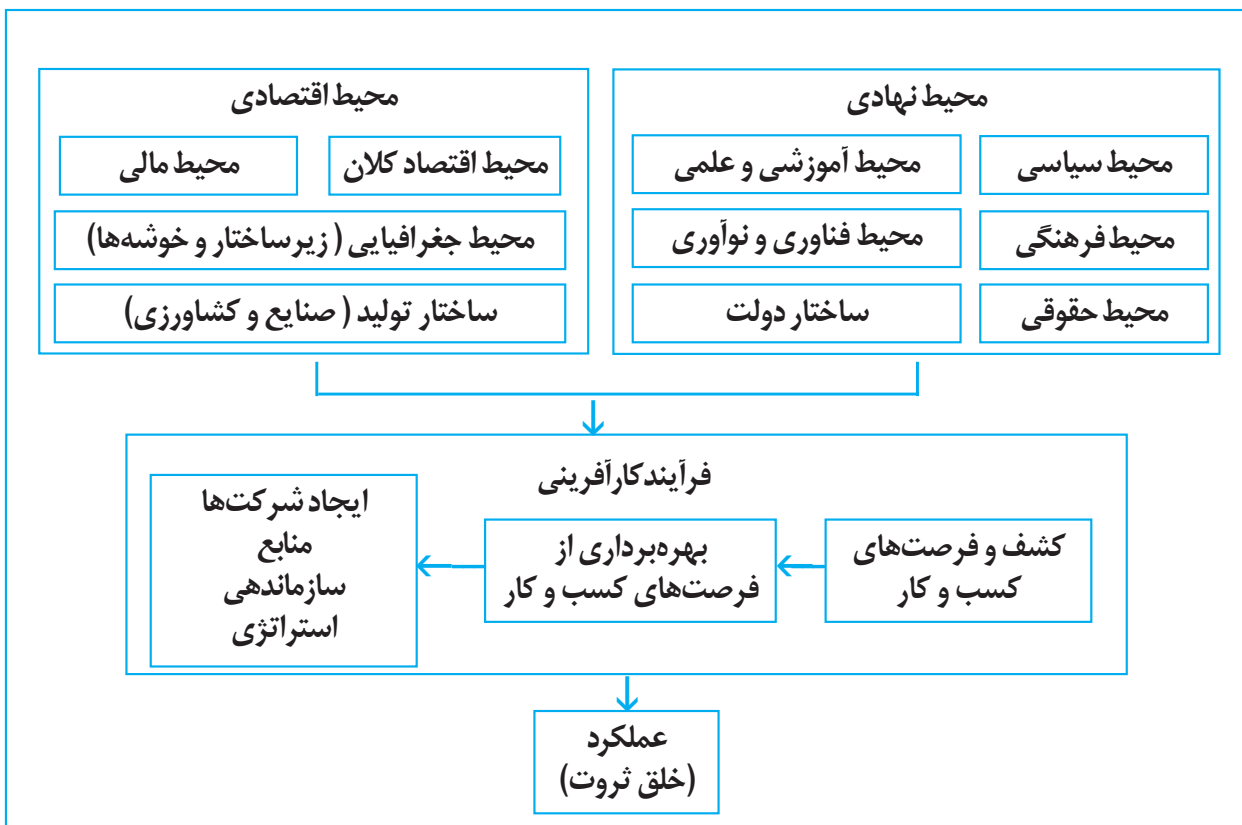
$$P_{norm} = \left(9 \times \frac{w - P}{w - f} \right) + 1$$

دومین گام، محاسبه میانگین ساده هر یک از نمره‌های فاصله از مرز برای هر یک از بخش داده‌های آماری نماگرها است.

آشنایی با نظریه عمومی کار آفرینی شین

بر اساس نظریه عمومی کار آفرینی شین، می‌توان دو مجموعه عوامل محیطی معین را به محیط اقتصادی و محیط نهادی تفکیک کرد. عوامل محیط اقتصادی شامل محیط اقتصاد کلان، محیط مالی، ساختار تولید و محیط جغرافیایی و عوامل محیط نهادی شامل محیط سیاسی، محیط حقوقی، محیط فرهنگی و محیط آموزشی و علمی، محیط فناوری و نوآوری و ساختار دولت می‌شود. این دو مجموعه عوامل بر کسب و کارهای موجود و بر فرآیند کار آفرینی که در واقع نقطه آغازین کسب و کار است، اثر می‌گذارد. هر چه محیط کسب و کار (محیط نهادی و اقتصادی) شرایط بهتری داشته باشد، بهره‌برداری از فرصت‌های کار آفرینی بیشتر است و هر چه بهره‌برداری از فرصت‌های کار آفرینی در جامعه‌ای بیشتر باشد، عملکرد اقتصاد آن کشور و خلق ارزش و ثروت در آن جامعه بیشتر می‌شود.

شکل ۱. مدل مفهومی بسط یافته محیط کسب و کار بر اساس نظریه عمومی کار آفرینی شین



بخش دوم: جداول آماری، نمودارها و تحلیل آماری

شاخص کل محیط کسب و کار

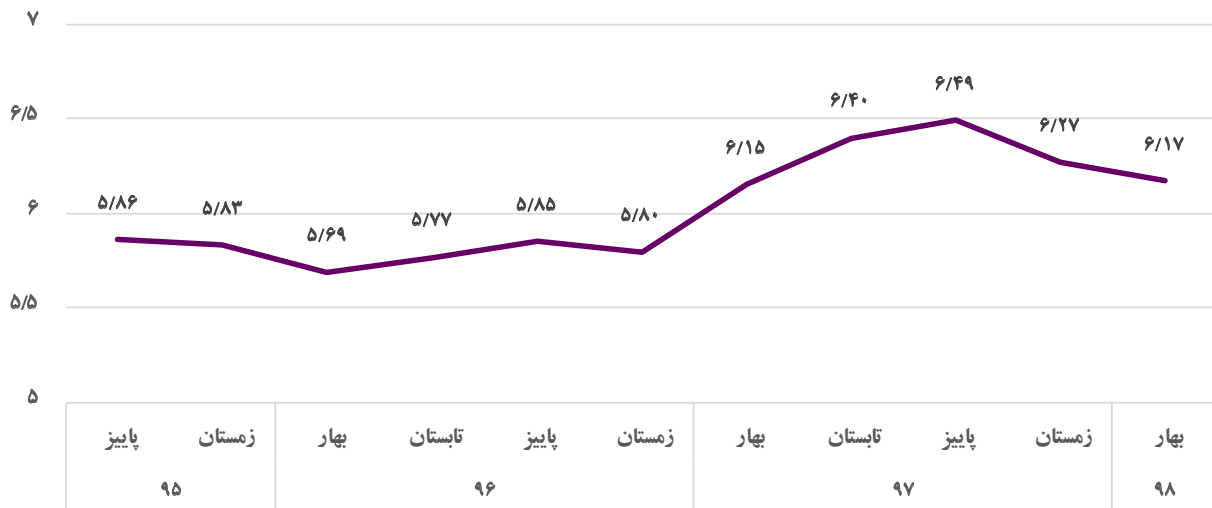
جدول ۴ - شاخص کل محیط کسب و کار

*درصد تغییرات فصل بهار نسبت به		بهار ۹۸	زمستان ۹۷	بهار ۹۷	سال ۹۷	سال ۹۶	سال ۹۵
فصل گذشته	فصل مشابه سال گذشته						
۰/۳۱	-۱/۵۹	۶/۱۷	۶/۲۷	۶/۱۵	۶/۳۳	۵/۷۸	۵/۸۵

*: مثبت بودن درصد تغییرات به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به دوره گذشته است.

نتایج پایش ملی محیط کسب و کار ایران در بهار ۱۳۹۸، عدد ۶/۱۷ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) را به عنوان شاخص کل به دست می‌دهد که مساعدتر از وضعیت این شاخص در ارزیابی فصل گذشته (زمستان ۹۷ با میانگین ۶/۲۷) است. این ارزیابی بیانگر آن است که از نظر فعالان اقتصادی مشارکت کننده در این پایش، وضعیت بیشتر مؤلفه‌های مؤثر بر محیط کسب و کار ایران در بهار ۱۳۹۸ مساعدتر شده است. عدد شاخص در بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل (۰/۳۱٪) تغییر محسوسی را نشان نمی‌دهد. لازم به ذکر است که این شاخص از طریق ادغام اطلاعات حاصل از مؤلفه‌های پیمایشی (۲۸ مؤلفه) و داده‌های مؤلفه‌های آماری (۴۲ مؤلفه) به نسبت ۸۰ و ۲۰ محاسبه شده است.

نمودار ۱ - روند شاخص کل محیط کسب و کار



شاخص بخشی محیط کسب و کار

جدول ۵- شاخص محیط کسب و کار بر حسب بخش‌های عمده اقتصادی

بخش	بهار ۹۷	زمستان ۹۷	بهار ۹۸	درصد تغییرات فصل بهار نسبت به*	
				فصل گذشته	فصل مشابه سال گذشته
کشاورزی	۶/۱۲	۶/۲۱	۶/۰۵	-۲/۴۳	-۱/۰۹
صنعت	۶/۲۴	۶/۲۰	۶/۱۴	-۰/۹۴	-۱/۶۴
خدمات	۶/۱۹	۶/۳۱	۶/۱۳	-۲/۸۴	-۱/۰۱

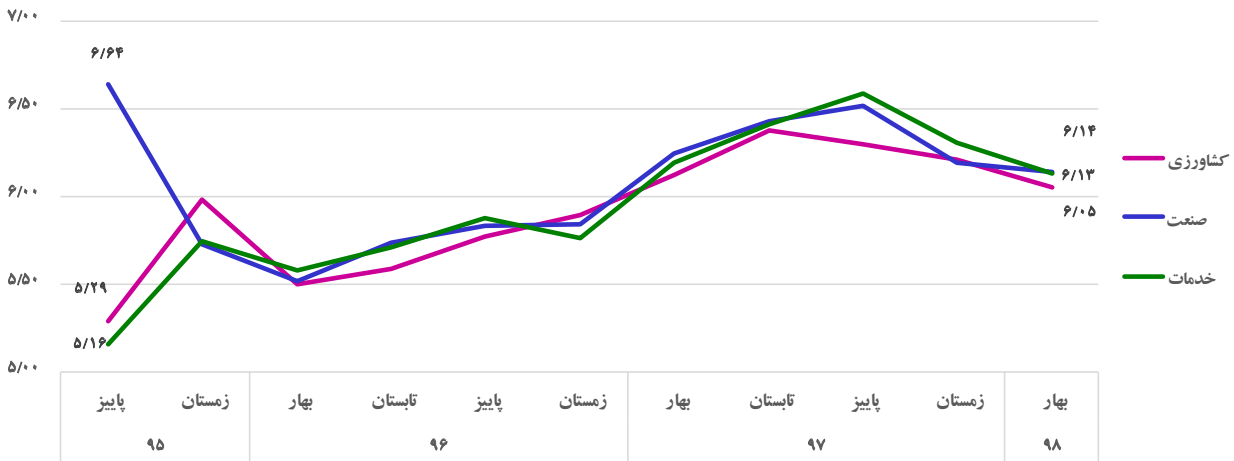
*: مثبت بودن درصد تغییرات به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به دوره گذشته است.

با توجه به تقسیم رشته فعالیت‌ها در سه بخش عمده کشاورزی، صنعت و خدمات، فعالان اقتصادی سراسر کشور در بهار ۱۳۹۸، وضعیت محیط کسب و کار بخش کشاورزی و بخش صنعت را به ترتیب، مساعدترین و نامساعدترین محیط کسب و کار ارزیابی نموده‌اند.

نمودار ۲- شاخص بخشی محیط کسب و کار



نمودار ۳- شاخص بخشی محیط کسب و کار



جدول ۶ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و سه بخش عمده اقتصادی - بهار ۱۳۹۸

عنوان مؤلفه (موانع کسب و کار)	کل		کشاورزی		صنعت		خدمات	
	زمنستان ۹۷	بهار ۹۸	درصد تغییرات	زمنستان ۹۷	بهار ۹۸	درصد تغییرات	زمنستان ۹۷	بهار ۹۸
	۶/۲۵	۶/۱۳	-۱/۹۵	۶/۲۱	۶/۰۵	-۲/۴۳	۶/۲۰	۶/۱۴
نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول	۴/۱۶	۴/۵۲	۸/۶۷	۴/۰۵	۴/۸۰	۱۸/۶۶	۴/۰۰	۴/۳۲
برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...	۶/۷۲	۶/۶۴	-۱/۳۰	۶/۶۳	۶/۱۱	-۷/۸۶	۶/۷۵	۶/۷۵
بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان	۶/۰۱	۵/۸۵	-۲/۷۶	۵/۹۹	۵/۷۵	-۳/۹۸	۶/۰۸	۵/۸۳
بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	۸/۱۱	۸/۰۰	-۱/۲۵	۸/۳۵	۷/۲۷	-۱۲/۹۵	۸/۱۳	۸/۲۴
غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	۸/۸۳	۸/۵۷	-۲/۹۵	۸/۹۴	۸/۴۱	-۶/۰۰	۸/۷۱	۸/۸۴
رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی	۶/۵۲	۶/۵۴	۰/۲۶	۶/۳۷	۶/۱۰	-۴/۳۳	۶/۴۶	۶/۶۵
تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌رغبتی به خرید محصولات ایرانی	۵/۳۷	۵/۱۹	-۳/۴۷	۵/۳۲	۴/۹۱	-۷/۷۴	۵/۰۶	۵/۳۰
تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار	۷/۱۱	۶/۸۶	-۳/۵۲	۶/۹۶	۶/۷۰	-۳/۷۵	۷/۱۵	۶/۹۳
وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار	۷/۰۶	۶/۷۹	-۳/۸۵	۶/۸۳	۶/۵۵	-۴/۱۸	۶/۸۸	۶/۶۵
رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات	۶/۹۴	۶/۸۸	-۰/۸۴	۶/۷۴	۶/۱۵	-۸/۷۸	۶/۸۲	۶/۸۲
دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	۷/۷۶	۷/۸۷	۱/۳۸	۸/۲۳	۷/۸۳	-۴/۹۰	۷/۷۱	۷/۹۱
فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی	۶/۷۷	۶/۶۶	-۱/۵۸	۶/۸۰	۶/۳۴	-۶/۶۵	۶/۶۸	۶/۶۶
ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)	۵/۸۱	۵/۷۷	-۰/۷۷	۵/۶۸	۵/۹۵	-۴/۸۴	۵/۶۶	۵/۶۶
ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران	۷/۰۶	۶/۸۵	-۲/۹۸	۷/۱۸	۶/۲۸	-۱۲/۵۵	۶/۸۵	۶/۹۵
وجود انحصار، امتیاز یا هرنوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار	۷/۰۹	۶/۹۲	-۲/۴۹	۷/۰۳	۶/۳۴	-۹/۸۵	۶/۹۳	۶/۸۸
ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار	۵/۹۳	۵/۵۰	-۷/۱۸	۶/۰۱	۵/۷۶	-۴/۲۰	۵/۳۲	۵/۷۹
عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران	۶/۷۷	۶/۳۷	-۵/۸۳	۶/۷۵	۶/۰۰	-۱۱/۱۳	۶/۶۵	۶/۳۰
فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار	۶/۲۰	۵/۹۸	-۳/۵۷	۶/۲۵	۶/۳۸	-۲/۰۳	۶/۲۲	۵/۹۰
دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار	۷/۰۸	۶/۸۱	-۳/۸۸	۷/۲۸	۶/۶۸	-۸/۲۳	۶/۹۶	۶/۷۴
کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه	۶/۳۶	۶/۳۲	-۰/۷۶	۶/۱۸	۶/۱۱	-۱/۱۰	۶/۳۵	۶/۳۵
کمبود تقاضا در بازار	۵/۵۸	۵/۴۵	-۲/۳۰	۴/۹۶	۵/۶۷	-۱۴/۳۶	۵/۵۰	۵/۲۳
کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز	۶/۱۶	۶/۰۴	-۲/۰۰	۶/۲۳	۶/۱۶	-۱/۱۱	۶/۲۶	۶/۰۴
کمبود نیروی کار ماهر	۵/۰۸	۵/۱۸	۱/۹۵	۴/۸۰	۴/۴۵	-۷/۳۱	۵/۰۹	۵/۲۵
محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت	۳/۵۴	۳/۶۱	۲/۰۹	۳/۳۱	۳/۷۱	۱۲/۲۵	۳/۶۲	۳/۵۷
محدودیت دسترسی به آب	۳/۳۱	۳/۳۷	۱/۹۱	۳/۴۹	۳/۸۸	۱۱/۱۰	۳/۴۶	۳/۵۳
محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و ...)	۳/۳۶	۳/۳۴	-۰/۴۱	۳/۱۱	۴/۲۸	۳۷/۷۴	۳/۵۴	۳/۴۵
فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی	۷/۱۸	۷/۰۸	-۱/۴۱	۷/۱۸	۷/۰۱	-۲/۴۴	۶/۹۳	۶/۹۸
موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	۷/۳۲	۷/۱۷	-۲/۱۳	۷/۵۵	۷/۱۲	-۵/۷۱	۷/۲۳	۷/۲۷

* مثبت بودن درصد تغییرات به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به فصل گذشته است.



با بررسی اطلاعات جدول ۶ مشاهده می‌شود که، در بخش‌های کشاورزی، صنعت و خدمات، غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات نامساعدترین و در بخش کشاورزی محدودیت دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت و در بخش صنعت و خدمات محدودیت دسترسی به آب، مساعدترین مؤلفه (مانع) در ۲۸ مؤلفه پیمایشی پرسش شده از فعالان اقتصادی مشارکت کننده در طرح ارزیابی شده‌اند.

علاوه بر این، مهمترین موانع کسب و کار بیان شده توسط فعالان اقتصادی هر یک از سه بخش عمده اقتصادی در قالب جدول ۷ نشان داده شده است.

جدول ۷ - مهم ترین موانع کسب و کار بیان شده توسط فعالان اقتصادی به تفکیک بخش‌های عمده اقتصادی

مجموعه	الویت	۱	۲	۳	۴	۵
		کل	زمستان ۹۷ بهار ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها
کشاورزی	زمستان ۹۷ بهار ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
	زمستان ۹۷ بهار ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
صنعت	زمستان ۹۷ بهار ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
	زمستان ۹۷ بهار ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
خدمات	زمستان ۹۷ بهار ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی
	زمستان ۹۷ بهار ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی

همان‌طور که در جدول ۷ مشاهده می‌شود سه مانع اصلی در بین موانع کسب و کار در تمامی بخش‌های عمده اقتصادی در طول فصل زمستان یکسان بوده‌اند.

شاخص استانی محیط کسب و کار

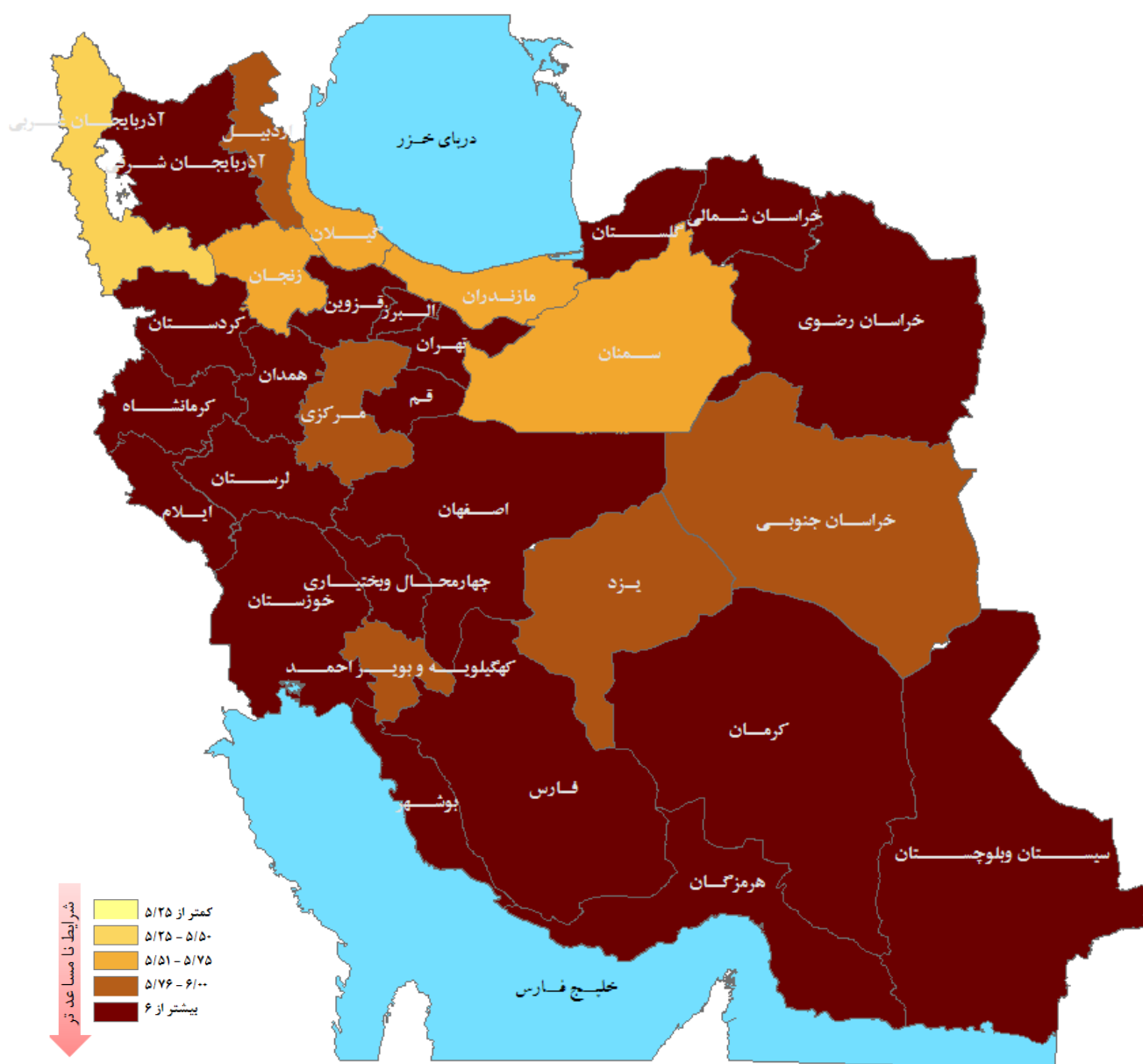
جدول ۸ - شاخص استانی محیط کسب و کار

استان	سال ۹۵	سال ۹۶	سال ۹۷	بهار ۹۷	زمستان ۹۷	بهار ۹۸	درصد تغییرات فصل بهار نسبت به *	
							فصل مشابه سال گذشته	فصل گذشته
آذربایجان شرقی	۵/۶۸	۵/۹۳	۶/۰۸	۵/۸۳	۶/۰۶	۶/۱۸	۱/۸۲	۵/۸۷
آذربایجان غربی	۵/۵۴	۵/۸۰	۵/۹۵	۶/۰۵	۵/۷۶	۵/۴۰	-۶/۲۰	-۱۰/۶۹
اردبیل	۶/۵۲	۵/۸۹	۶/۲۵	۶/۱۱	۶/۱۴	۵/۹۹	-۲/۴۶	-۱/۹۶
اصفهان	۵/۷۹	۵/۹۲	۶/۴۷	۶/۴۳	۶/۳۲	۶/۳۳	-۰/۱۷	-۱/۵۶
البرز	۵/۹۶	۵/۷۲	۶/۴۷	۶/۳۵	۶/۵۴	۶/۴۰	-۲/۰۲	۰/۷۹
ایلام	۶/۲۰	۵/۹۸	۶/۴۶	۶/۲۲	۶/۳۸	۶/۱۸	-۳/۰۲	-۰/۶۴
بوشهر	۵/۷۵	۵/۶۸	۶/۳۹	۶/۳۳	۶/۳۹	۶/۴۶	۱/۱۵	۲/۱۸
تهران	۵/۶۷	۵/۷۲	۶/۴۱	۶/۴۸	۶/۱۷	۶/۰۸	-۱/۴۷	-۶/۱۶
چهارمحال و بختیاری	۶/۲۷	۵/۹۷	۶/۴۹	۶/۴۸	۶/۳۶	۶/۵۲	۲/۶۳	۰/۶۱
خراسان جنوبی	۵/۹۵	۵/۵۷	۶/۱۳	۶/۱۶	۶/۰۰	۵/۸۹	-۱/۷۸	-۴/۴۴
خراسان رضوی	۵/۸۵	۵/۷۰	۶/۱۳	۶/۱۴	۶/۱۷	۶/۱۰	-۱/۱۳	-۰/۶۴
خراسان شمالی	۶/۲۱	۶/۲۱	۶/۵۹	۶/۶۸	۶/۴۲	۶/۳۵	-۱/۱۰	-۴/۱۸۶
خوزستان	۶/۰۳	۵/۷۴	۶/۴۴	۶/۵۶	۶/۲۲	۶/۲۲	-۰/۰۲	-۵/۲۲
زنجان	۵/۹۸	۵/۶۲	۵/۹۲	۵/۷۵	۵/۹۲	۵/۷۱	-۳/۵۸	-۰/۷۰
سمنان	۵/۶۱	۵/۸۴	۶/۱۵	۶/۲۷	۵/۹۳	۵/۷۵	-۳/۱۰	-۸/۲۹
سیستان و بلوچستان	۶/۱۶	۶/۲۵	۶/۶۰	۶/۶۰	۶/۶۰	۶/۴۷	-۱/۸۸	-۱/۸۹
فارس	۵/۶۶	۵/۴۸	۵/۹۹	۵/۷۱	۶/۰۲	۶/۰۲	-۰/۰۳	۵/۴۲
قزوین	۵/۷۷	۵/۵۶	۶/۱۴	۵/۸۹	۶/۱۹	۶/۲۴	-۰/۷۹	۵/۹۸
قم	۶/۴۲	۵/۷۷	۶/۰۹	۵/۹۱	۶/۰۰	۶/۰۲	-۰/۴۷	۱/۹۰
کردستان	۶/۲۷	۵/۸۶	۶/۵۱	۶/۴۳	۶/۵۰	۶/۵۸	۱/۱۵	۲/۲۱
کرمان	۶/۰۶	۵/۸۰	۶/۲۷	۶/۳۱	۶/۱۶	۶/۰۴	-۱/۹۴	-۴/۲۹
کرمانشاه	۵/۹۲	۶/۲۴	۶/۵۴	۶/۴۹	۶/۳۵	۶/۴۵	۱/۶۴	-۰/۵۴
کهگیلویه و بویراحمد	۶/۴۷	۵/۹۴	۶/۲۱	۶/۲۸	۶/۰۴	۵/۹۸	-۰/۹۳	-۴/۶۶
گلستان	۶/۴۳	۵/۷۴	۶/۲۷	۶/۲۰	۶/۱۸	۶/۳۴	۲/۵۲	۲/۱۲
گیلان	۵/۴۵	۵/۴۰	۵/۷۹	۵/۶۵	۵/۶۷	۵/۷۰	-۰/۵۶	۰/۹۴
لرستان	۶/۱۶	۶/۰۹	۶/۵۳	۶/۴۲	۶/۳۷	۶/۳۲	-۰/۸۴	-۱/۶۱
مازندران	۵/۵۱	۵/۴۰	۵/۹۹	۵/۸۰	۵/۹۵	۵/۵۹	-۵/۹۹	-۳/۶۰
مرکزی	۵/۹۰	۵/۵۱	۶/۲۵	۶/۱۱	۶/۱۱	۵/۸۲	-۴/۸۶	-۴/۸۱
هرمزگان	۵/۸۵	۵/۷۴	۶/۱۸	۵/۹۳	۶/۱۵	۶/۰۶	-۱/۵۳	۲/۱۸
همدان	۵/۵۸	۵/۸۴	۶/۳۸	۶/۲۹	۶/۲۶	۶/۱۷	-۱/۳۸	-۱/۸۵
یزد	۵/۷۶	۵/۶۶	۶/۰۸	۵/۹۲	۶/۰۶	۵/۷۶	-۵/۰۴	-۲/۶۷

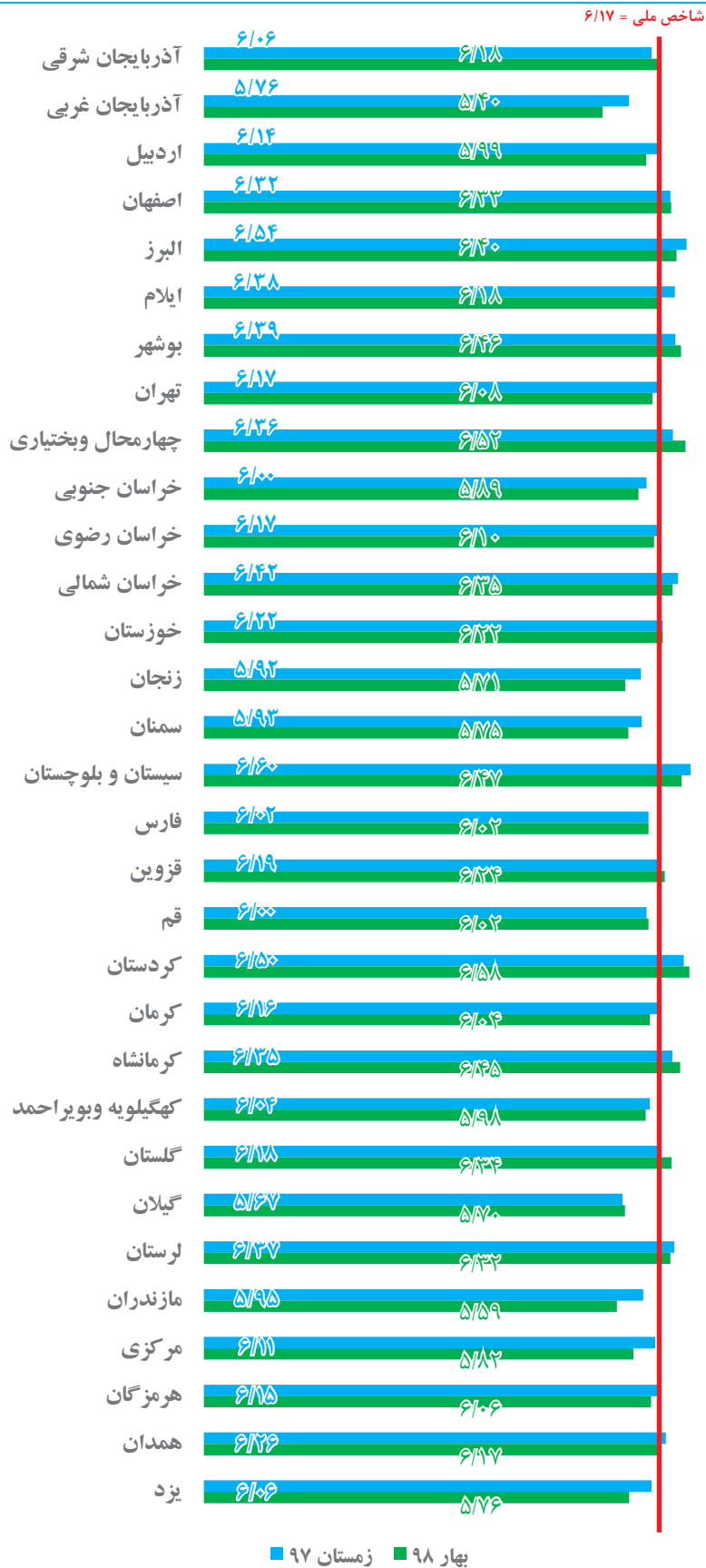
* : مثبت بودن درصد تغییرات به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به دوره گذشته است.

طبق جدول ۸، نتایج ارزیابی طرح پایش در بهار ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که از منظر وضعیت مؤلفه‌های محیط کسب و کار، استان‌های آذربایجان غربی، مازندران و گیلان دارای محیط کسب و کار مساعدتر و استان‌های کردستان، چهارمحال و بختیاری و سیستان و بلوچستان دارای محیط کسب و کار نامساعدتری نسبت به سایر استان‌ها بوده‌اند. قابل ذکر است که عدد شاخص برای حدود ۵۵ درصد استان‌های کشور از عدد شاخص ملی فضای کسب و کار کمتر بوده است که در نمودار ۴ قابل مشاهده است. همچنین اختلاف عدد شاخص وضعیت محیط کسب و کار در بهترین و بدترین استان حداکثر معادل ۱/۱۸ واحد است که نشانگر عدم وجود تفاوت قابل توجه در وضعیت عدد شاخص استان‌ها نسبت به یکدیگر است.

شکل ۲- نقشه موضوعی شاخص استانی محیط کسب و کار



نمودار ۴- شاخص استانی محیط کسب و کار



جدول ۹ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها - بهار ۱۳۹۸

استان	مؤلفه	۲۵۲	۲۳۴	۲۱۵	۱۹۶	۱۸۰	۱۶۳	۱۴۸	۱۳۷	۱۲۸	۱۱۸	۱۰۸	۹۷	۸۷	۷۸	۶۸	۵۸	۴۸	۳۸	۲۸	۱۸	۸	کل کشور	
یزد	همدان	۶۲۱	۶۲۲	۶۲۰	۶۲۳	۶۲۰	۶۲۳	۶۲۰	۶۲۳	۶۲۰	۶۲۳	۶۲۰	۶۲۳	۶۲۰	۶۲۳	۶۲۰	۶۲۳	۶۲۰	۶۲۳	۶۲۰	۶۲۳	۶۲۰	۶۲۳	
هرمزگان	مرکزی	۶۲۷	۶۲۸	۶۲۶	۶۲۹	۶۲۶	۶۲۹	۶۲۶	۶۲۹	۶۲۶	۶۲۹	۶۲۶	۶۲۹	۶۲۶	۶۲۹	۶۲۶	۶۲۹	۶۲۶	۶۲۹	۶۲۶	۶۲۹	۶۲۶	۶۲۹	
مازندران	لرستان	۶۳۷	۶۳۸	۶۳۶	۶۳۹	۶۳۶	۶۳۹	۶۳۶	۶۳۹	۶۳۶	۶۳۹	۶۳۶	۶۳۹	۶۳۶	۶۳۹	۶۳۶	۶۳۹	۶۳۶	۶۳۹	۶۳۶	۶۳۹	۶۳۶	۶۳۹	
گیلان	گلستان	۶۴۰	۶۴۱	۶۳۹	۶۴۲	۶۳۹	۶۴۲	۶۳۹	۶۴۲	۶۳۹	۶۴۲	۶۳۹	۶۴۲	۶۳۹	۶۴۲	۶۳۹	۶۴۲	۶۳۹	۶۴۲	۶۳۹	۶۴۲	۶۳۹	۶۴۲	۶۳۹
کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	۶۴۱	۶۴۲	۶۴۰	۶۴۳	۶۴۰	۶۴۳	۶۴۰	۶۴۳	۶۴۰	۶۴۳	۶۴۰	۶۴۳	۶۴۰	۶۴۳	۶۴۰	۶۴۳	۶۴۰	۶۴۳	۶۴۰	۶۴۳	۶۴۰	۶۴۳	
کرمان	کردستان	۶۴۲	۶۴۳	۶۴۱	۶۴۴	۶۴۱	۶۴۴	۶۴۱	۶۴۴	۶۴۱	۶۴۴	۶۴۱	۶۴۴	۶۴۱	۶۴۴	۶۴۱	۶۴۴	۶۴۱	۶۴۴	۶۴۱	۶۴۴	۶۴۱	۶۴۴	
قم	قزوین	۶۴۳	۶۴۴	۶۴۲	۶۴۵	۶۴۲	۶۴۵	۶۴۲	۶۴۵	۶۴۲	۶۴۵	۶۴۲	۶۴۵	۶۴۲	۶۴۵	۶۴۲	۶۴۵	۶۴۲	۶۴۵	۶۴۲	۶۴۵	۶۴۲	۶۴۵	
فارس	سیستان و بلوچستان	۶۴۴	۶۴۵	۶۴۳	۶۴۶	۶۴۳	۶۴۶	۶۴۳	۶۴۶	۶۴۳	۶۴۶	۶۴۳	۶۴۶	۶۴۳	۶۴۶	۶۴۳	۶۴۶	۶۴۳	۶۴۶	۶۴۳	۶۴۶	۶۴۳	۶۴۶	
سمنان	زنجان	۶۴۵	۶۴۶	۶۴۴	۶۴۷	۶۴۴	۶۴۷	۶۴۴	۶۴۷	۶۴۴	۶۴۷	۶۴۴	۶۴۷	۶۴۴	۶۴۷	۶۴۴	۶۴۷	۶۴۴	۶۴۷	۶۴۴	۶۴۷	۶۴۴	۶۴۷	
خوزستان	خراسان شمالی	۶۴۶	۶۴۷	۶۴۵	۶۴۸	۶۴۵	۶۴۸	۶۴۵	۶۴۸	۶۴۵	۶۴۸	۶۴۵	۶۴۸	۶۴۵	۶۴۸	۶۴۵	۶۴۸	۶۴۵	۶۴۸	۶۴۵	۶۴۸	۶۴۵	۶۴۸	
خراسان رضوی	خراسان جنوبی	۶۴۷	۶۴۸	۶۴۶	۶۴۹	۶۴۶	۶۴۹	۶۴۶	۶۴۹	۶۴۶	۶۴۹	۶۴۶	۶۴۹	۶۴۶	۶۴۹	۶۴۶	۶۴۹	۶۴۶	۶۴۹	۶۴۶	۶۴۹	۶۴۶	۶۴۹	
چهارمحال و بختیاری	تهران	۶۴۸	۶۴۹	۶۴۷	۶۵۰	۶۴۷	۶۵۰	۶۴۷	۶۵۰	۶۴۷	۶۵۰	۶۴۷	۶۵۰	۶۴۷	۶۵۰	۶۴۷	۶۵۰	۶۴۷	۶۵۰	۶۴۷	۶۵۰	۶۴۷	۶۵۰	
بوشهر	ایلام	۶۴۹	۶۵۰	۶۴۸	۶۵۱	۶۴۸	۶۵۱	۶۴۸	۶۵۱	۶۴۸	۶۵۱	۶۴۸	۶۵۱	۶۴۸	۶۵۱	۶۴۸	۶۵۱	۶۴۸	۶۵۱	۶۴۸	۶۵۱	۶۴۸	۶۵۱	
البرز	اصفهان	۶۵۰	۶۵۱	۶۴۹	۶۵۲	۶۴۹	۶۵۲	۶۴۹	۶۵۲	۶۴۹	۶۵۲	۶۴۹	۶۵۲	۶۴۹	۶۵۲	۶۴۹	۶۵۲	۶۴۹	۶۵۲	۶۴۹	۶۵۲	۶۴۹	۶۵۲	
اردبیل	آذربایجان غربی	۶۵۱	۶۵۲	۶۵۰	۶۵۳	۶۵۰	۶۵۳	۶۵۰	۶۵۳	۶۵۰	۶۵۳	۶۵۰	۶۵۳	۶۵۰	۶۵۳	۶۵۰	۶۵۳	۶۵۰	۶۵۳	۶۵۰	۶۵۳	۶۵۰	۶۵۳	
آذربایجان شرقی	کل کشور	۶۵۲	۶۵۳	۶۵۱	۶۵۴	۶۵۱	۶۵۴	۶۵۱	۶۵۴	۶۵۱	۶۵۴	۶۵۱	۶۵۴	۶۵۱	۶۵۴	۶۵۱	۶۵۴	۶۵۱	۶۵۴	۶۵۱	۶۵۴	۶۵۱	۶۵۴	
استان	مؤلفه	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصولات برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ... تعدادی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار غیر قابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تامین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار وجود رقابت غیر منصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات دشواری تأمین مالی از بانک‌ها فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ها، ریلی، هوایی، دریایی و پستی) ضعف داده‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد مؤثر مستجوابان به حقوق دیگران																						

جدول ۹ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها - بهار ۱۳۹۸ (ادامه)

استان	مؤلفه	کل کشور	یزد	همدان	هرمزگان	مرکزی	مازندران	لرستان	گیلان	گلستان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	کرمان	کردستان	قم	قزوین	فارس	سیستان و بلوچستان	سمنان	زنجان	خوزستان	خراسان شمالی	خراسان رضوی	خراسان جنوبی	چهارمحال و بختیاری	تهران	پوشهر	ایلام	البرز	اصفهان	اردبیل	آذربایجان غربی	آذربایجان شرقی	کل کشور														
استان	مؤلفه	وجود انحصار، امتیاز یا هرنوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای در بازار	۶۱۳۷	۷۱۰۶	۶۱۹۳	۶۱۷۱	۵۹۵۵	۶۱۴۸	۶۱۱۹	۷۱۲۲	۵۱۲۵	۷۱۰۲	۶۱۳۶	۷۳۳۷	۶۱۵۹	۶۱۸۸	۶۱۵۰	۶۱۶۳	۵۱۴۹	۶۱۱۳	۶۱۳۲	۶۱۸۸	۶۱۳۳	۵۱۷۸	۶۱۳۵	۷۱۴۱	۶۱۴۴	۷۱۴۳	۷۱۴۹	۶۱۴۴	۷۱۵۷	۶۱۴۴	۵۹۱	۷۱۳۶	۶۱۴۳													
			ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار	۵۷۲۹	۵۱۶۹	۵۱۶۴	۵۲۳۹	۳۲۹۱	۵۲۲۴	۴۱۸۷	۵۱۸۸	۴۱۰۰	۵۱۸۸	۵۱۲۳	۵۱۳۳	۶۱۳۴	۶۱۲۴	۴۱۸۶	۵۱۷۰	۵۱۱۹	۵۱۳۱	۴۱۳۳	۴۱۲۳	۵۱۸۲	۶۱۳۳	۵۱۵۶	۵۱۰۶	۶۱۲۷	۵۱۵۸	۶۱۱۸	۷۱۰۰	۵۱۲۹	۵۱۵۵	۵۱۷۷	۴۱۲۷	۵۱۴۷	۵۱۵۰											
				عرضه کالاها و محصولات فاخرتر در بازار ایران	۵۵۶۴	۶۱۵۴	۶۱۳۶	۴۱۸۴	۴۱۷۰	۷۱۷۲	۶۱۰۳	۶۱۰۳	۶۱۰۳	۶۱۰۷	۶۱۰۰	۶۱۴۶	۶۱۳۹	۵۱۵۰	۶۱۲۳	۶۱۰۵	۶۱۵۰	۶۱۷۹	۵۱۶۵	۵۱۵۳	۶۱۵۸	۵۹۱۱	۶۱۶۹	۵۱۷۸	۶۱۳۰	۶۱۵۴	۷۱۳۸	۷۱۳۰	۶۱۹۱	۷۱۲۱	۶۱۲۵	۴۱۷۵	۶۱۴۴	۶۱۳۷										
					فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار	۶۱۳۹	۶۱۰۴	۵۱۶۲	۵۱۳۶	۵۱۲۸	۵۱۶۸	۵۱۶۴	۶۱۸۱	۶۱۰۰	۶۱۴۴	۶۱۰۰	۵۱۴۴	۵۸۱	۶۱۴۷	۶۱۳۴	۷۱۲۲	۶۱۱۶	۵۱۷۹	۵۱۶۹	۵۱۶۹	۶۱۲۷	۶۱۳۲	۶۱۰۲	۵۱۱۸	۶۱۲۹	۶۱۰۰	۵۱۶۰	۶۱۷۸	۶۱۰۹	۶۱۲۵	۳۱۶۹	۶۱۸۸	۵۹۸	۵۹۸									
						دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار	۶۱۶۲	۶۱۵۰	۶۱۷۷	۶۱۴۷	۷۳۳۸	۷۲۲۲	۶۱۵۸	۷۱۴۱	۵۱۵۳	۷۱۴۷	۵۱۵۳	۵۱۶۹	۷۱۵۳	۶۱۲۳	۶۱۶۳	۶۱۲۱	۶۱۴۳	۷۱۲۴	۵۱۹۸	۶۱۲۳	۶۱۵۰	۶۱۸۸	۶۱۱۷	۶۱۱۷	۷۱۵۳	۶۱۹۷	۷۱۵۹	۶۱۵۷	۷۱۸۸	۶۱۵۲	۵۹۲	۶۱۱۶	۶۱۸۱	۶۱۸۱								
							کارگری عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه	۶۱۵۴	۵۸۱۷	۶۱۴۰	۶۱۵۵	۴۱۷۹	۶۱۵۳	۶۱۳۰	۶۱۶۱	۶۱۶۱	۶۱۳۲	۶۱۸۸	۵۱۷۴	۶۱۳۹	۶۱۱۶	۶۱۶۴	۶۱۱۶	۶۱۶۴	۶۱۷۰	۶۱۳۳	۶۱۲۳	۵۱۴۱	۶۱۳۳	۶۱۲۸	۵۹۷	۶۱۲۸	۶۱۸۵	۶۱۸۵	۶۱۴۱	۶۱۵۵	۶۱۳۳	۶۱۱۹	۳۱۵۰	۶۱۳۷	۶۱۳۲							
								کمبود تقاضا در بازار	۵۱۰۸	۵۱۷۳	۶۱۰۹	۶۱۷۵	۴۱۰۰	۶۱۰۳	۶۱۶۶	۶۱۸۹	۶۱۱۱	۵۱۲۸	۶۱۵۴	۶۱۳۰	۶۱۳۳	۶۱۳۳	۵۱۵۰	۵۱۸۴	۵۱۴۵	۶۱۸۰	۶۱۵۸	۶۱۵۸	۶۱۱۱	۵۱۷۱	۵۱۵۵	۴۱۷۳	۵۱۹۵	۵۱۳۹	۶۱۳۱	۶۱۲۱	۵۱۲۴	۵۱۳۳	۵۱۶۱	۵۸۴	۵۱۷۴	۵۱۴۵						
									کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز	۵۱۳۴	۶۱۰۵	۶۱۶۴	۵۱۶۳	۴۱۶۶	۵۱۹۰	۵۱۳۹	۶۱۸۲	۵۱۳۹	۶۱۲۱	۵۱۳۸	۶۱۵۴	۵۱۷۰	۶۱۴۹	۶۱۴۵	۷۱۰۰	۵۱۹۸	۵۱۵۴	۵۱۸۰	۵۱۵۸	۶۱۱۱	۶۱۲۱	۵۱۳۳	۵۱۳۳	۵۱۵۰	۶۱۲۹	۶۱۳۸	۶۱۳۸	۶۱۲۷	۵۱۲۷	۵۱۶۵	۴۱۸۶	۶۱۰۹	۶۱۰۴					
										کمبود نیروی کار ماهر	۵۱۳۱	۶۱۳۳	۵۱۳۸	۴۱۶۹	۴۱۲۶	۵۱۱۸	۴۱۸۲	۵۱۴۳	۵۱۳۴	۶۱۷۹	۵۱۶۱	۵۱۶۱	۵۱۳۹	۶۱۴۴	۶۱۹۵	۵۱۵۰	۵۱۴۷	۵۱۵۴	۵۱۳۰	۶۱۲۰	۵۱۳۳	۵۱۰۹	۴۱۵۴	۴۱۳۹	۵۱۲۶	۵۱۶۳	۵۱۳۶	۵۱۲۱	۵۱۲۴	۵۱۳۵	۳۱۰	۵۱۲۹	۵۱۱۸					
											محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت	۴۱۰۴	۳۱۴۷	۴۱۵۱	۳۱۴۱	۳۱۱۷	۳۱۸۴	۴۱۸۱	۳۱۳۸	۴۱۸۱	۳۱۳۸	۳۱۷۴	۴۱۱۷	۵۱۳۹	۴۱۴۴	۳۱۷۰	۳۱۶۰	۳۱۰۷	۴۱۶۰	۲۱۹۳	۲۱۹۳	۳۱۸۸	۳۱۵۰	۳۱۴۶	۳۱۸۰	۳۱۵۱	۳۱۷۰	۳۱۶۸	۴۱۵۰	۳۱۳۱	۳۱۲۶	۳۱۱۷	۳۱۳۷	۳۱۲۲	۳۱۶۱			
												محدودیت دسترسی به آب	۳۱۹۴	۳۱۴۱	۴۱۰۹	۳۱۰۹	۳۱۰۳	۳۱۴۴	۳۱۳۸	۳۱۱۰	۳۱۳۴	۳۱۳۸	۳۱۱۰	۳۱۳۱	۳۱۰۹	۳۱۰۰	۳۱۴۴	۳۱۳۳	۳۱۰۷	۳۱۲۶	۳۱۸۰	۳۱۸۰	۳۱۰۸	۳۱۴۸	۳۱۴۶	۳۱۳۱	۳۱۴۲	۵۱۴۱	۳۱۳۷	۴۱۱۲	۳۱۴۸	۳۱۳۳	۱۹۹	۳۱۴۷	۳۱۳۷	۳۱۳۷		
													محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)	۳۱۰۰	۳۱۴۰	۴۱۱۳	۳۱۱۸	۲۱۵۹	۳۱۳۵	۳۱۱۴	۳۱۳۵	۳۱۱۴	۳۱۳۵	۳۱۳۵	۳۱۳۵	۵۱۱۱	۳۱۳۵	۳۱۴۸	۳۱۳۴	۳۱۲۴	۳۱۱۵	۲۱۷۸	۲۱۹۰	۳۱۴۸	۳۱۴۸	۳۱۴۸	۳۱۴۸	۳۱۴۲	۳۱۲۹	۳۱۳۶	۳۱۲۳	۳۱۱۰	۳۱۳۴	۳۱۳۴	۳۱۳۳	۳۱۳۳	۳۱۳۴	
														فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی	۵۸۰	۷۱۳	۶۱۷۶	۵۷۰	۷۷۷	۷۳۴	۶۱۵	۶۱۸۵	۶۱۵	۷۱۲۵	۶۱۸۷	۶۱۸۷	۶۱۷	۸۱۳۹	۶۱۷۱	۷۱۵۰	۶۱۵۵	۷۱۷۰	۴۱۶۵	۶۱۳۷	۷۱۵۶	۷۱۵۶	۶۱۵۱	۶۱۴۷	۶۱۵۸	۷۱۶۴	۶۱۸۸	۷۷۷	۷۱۵۳	۷۱۲۳	۵۷۰	۷۱۳۰	۷۱۰۸	
															موانع در فرآیندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	۶۱۳۵	۷۱۵۰	۷۱۱۱	۶۱۸۳	۷۱۱۰	۶۱۳۰	۷۱۵۶	۷۱۳۰	۷۱۵۶	۷۱۳۰	۷۱۳۰	۶۱۸۷	۶۱۱۰	۸۱۰۳	۶۱۸۱	۷۱۵۰	۷۱۴۶	۷۱۳۶	۵۸۰	۶۱۴۴	۷۱۰۴	۶۱۳۸	۶۱۴۴	۶۱۵۱	۶۱۸۱	۷۱۳۳	۷۸۰	۷۱۳۴	۷۱۵۰	۷۱۶۳	۵۸۳	۷۱۱۲	۷۱۱۷

در جدول ۹، شاخص ملی به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی در استان‌ها قابل مشاهده است. با استفاده از جدول ۹ می‌توان تحلیل‌های مختلف در مورد وضعیت هر یک از مؤلفه‌ها در استان‌های مختلف و همچنین تعیین جایگاه استان‌ها در ارتباط با هر یک از مؤلفه‌های پیمایشی بر اساس داده‌های جمع‌آوری شده ارائه نمود.

شاخص محیط کسب و کار بر اساس رشته فعالیت اقتصادی

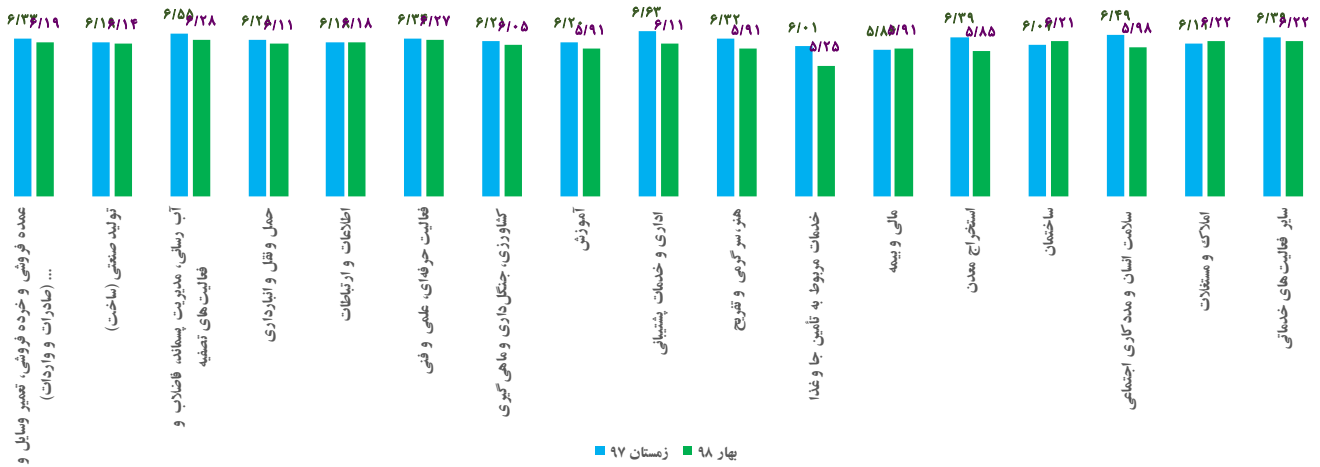
جدول ۱۰ - شاخص محیط کسب و کار بر اساس رشته فعالیت اقتصادی

رشته فعالیت	زمستان ۹۷	بهار ۹۸	درصد تغییرات *
عمده فروشی و خرده فروشی، تعمیر وسایل و ... (صادرات و واردات)	۶/۳۳	۶/۱۹	-۲/۲۷
تولید صنعتی (ساخت)	۶/۱۹	۶/۱۴	-۰/۸۷
آب رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیتهای تصفیه	۶/۵۵	۶/۲۸	-۴/۰۴
حمل و نقل و انبارداری	۶/۲۸	۶/۱۱	-۲/۶۹
اطلاعات و ارتباطات	۶/۱۸	۶/۱۸	۰/۰۴
فعالیت حرفه‌ای، علمی و فنی	۶/۳۴	۶/۲۷	-۱/۰۹
کشاورزی، جنگل‌داری و ماهی‌گیری	۶/۲۱	۶/۰۵	-۲/۴۳
آموزش	۶/۲۰	۵/۹۱	-۴/۶۰
اداری و خدمات پشتیبانی	۶/۶۳	۶/۱۱	-۷/۷۸
هنر، سرگرمی و تفریح	۶/۳۲	۵/۹۱	-۶/۵۴
خدمات مربوط به تأمین جا و غذا	۶/۰۱	۵/۲۵	-۱۲/۶۹
مالی و بیمه	۵/۸۶	۵/۹۱	۰/۹۱
استخراج معدن	۶/۳۹	۵/۸۵	-۸/۴۶
ساختمان	۶/۰۷	۶/۲۱	۲/۲۰
سلامت انسان و مددکاری اجتماعی	۶/۴۹	۵/۹۸	-۷/۷۵
املاک و مستغلات	۶/۱۱	۵/۴۹	-۱۰/۲۳
سایر فعالیتهای خدماتی	۶/۳۹	۶/۲۲	-۲/۷۳

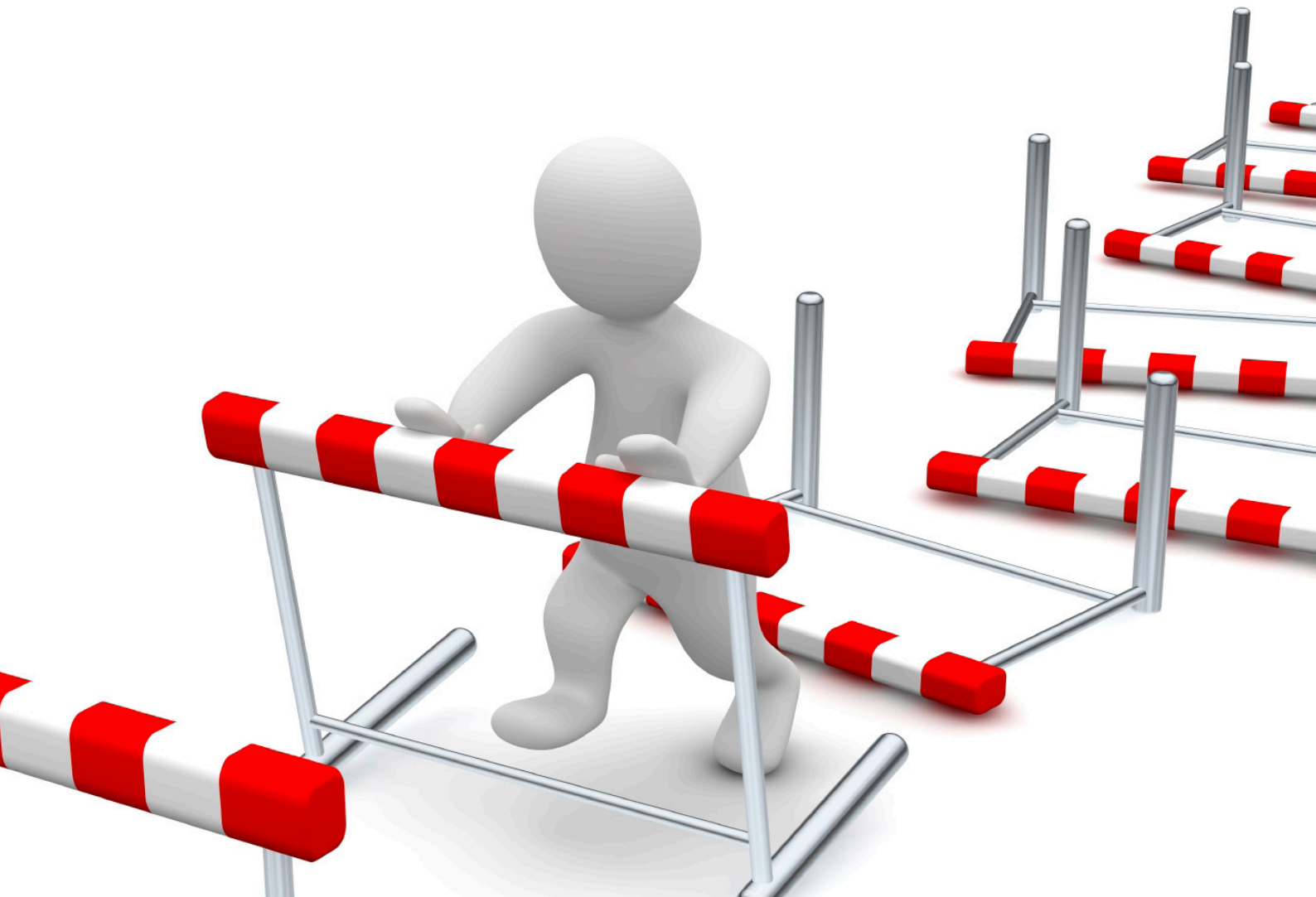
*: مثبت بودن درصد تغییرات به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به فصل گذشته است.

با توجه به جدول ۱۰، در بهار ۱۳۹۸، رشته‌های: ۱- آب رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیتهای تصفیه، ۲- فعالیت حرفه‌ای، علمی و فنی و ۳- سایر فعالیتهای خدماتی، به ترتیب دارای نامساعدترین محیط کسب و کار و رشته‌های ۱- خدمات مربوط به تأمین جا و غذا، ۲- املاک و مستغلات و ۳- استخراج معدن، به ترتیب مساعدترین محیط برای کسب و کار نسبت به سایر رشته‌های اقتصادی ارزیابی شده‌اند. لازم به ذکر است که از ۲۱ رشته فعالیت عمده اقتصادی، ۴ رشته فعالیت به دلیل قرارگرفتن در بخش عمومی و خانواری از چارچوب آمارگیری طرح حذف شده‌اند. منظور از سایر فعالیتهای خدماتی، فعالیتهای سازمان‌های دارای عضو، تعمیر رایانه و کالاهای شخصی و خانگی و سایر فعالیتهای خدماتی شخصی است.

نمودار ۵ - شاخص محیط کسب و کار بر اساس رشته فعالیت اقتصادی



در جدول ۱۱ مولفه‌های پیمایشی به تفکیک رشته فعالیت‌های اقتصادی قابل مشاهده است. با استفاده از این جدول می‌توان تحلیل‌های مختلف در مورد وضعیت هر یک از مولفه‌ها در رشته فعالیت‌های اقتصادی نمود.



جدول ۱۱ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و رشته فعالیت اقتصادی - بهار ۱۳۹۸

شاخص فعالیت‌های خدماتی	املاک و مستغلات	سلامت انسان و مددکاری اجتماعی	ساخت‌ها	استخراج معدن	مالی و بیمه	خدمات مربوط به تأمین جا و غذا	هتل، سرگرمی و تفریح	اداری و خدمات پشتیبانی	آموزش	کشاورزی، جنگل‌داری و ماهی‌گیری	فعالیت حرفه‌ای، علمی و فنی	اطلاعات و ارتباطات	حمل و نقل و انبارداری	آب رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه	تولید صنعتی (ساخت)	عمده فروشی و خرده فروشی، تعمیر وسایل و ... (صادرات و واردات)	رشته فعالیت	مؤلفه
۵/۲۱	۳/۵۸	۴/۶۲	۴/۳۵	۴/۱۴	۴/۶۳	۳/۸۱	۴/۲۱	۴/۲۸	۵/۳۶	۴/۸۰	۴/۷۱	۴/۷۸	۴/۷۴	۴/۹۵	۴/۳۰	۴/۷۵	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول	
۵/۷۸	۴/۶۲	۶/۳۹	۶/۸۱	۶/۶۵	۶/۴۴	۵/۵۶	۵/۹۸	۵/۸۹	۶/۱۰۵	۶/۱۱۱	۶/۵۱	۷/۶۷	۶/۳۷	۶/۸۴	۶/۷۴	۶/۸۱	برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...	
۶/۲۹	۴/۳۱	۶/۶۰	۵/۸۵	۵/۳۹	۵/۳۳	۵/۰۷	۶/۳۸	۵/۸۹	۵/۳۳	۵/۷۵	۶/۰۱	۶/۱۴	۵/۶۴	۶/۸۹	۵/۸۳	۵/۹۲	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان	
۶/۹۷	۵/۷۴	۷/۱۳	۸/۰۰	۷/۹۱	۷/۰۰	۶/۶۹	۷/۳۸	۷/۰۵	۷/۲۵	۷/۲۷	۷/۸۵	۷/۴۸	۸/۰۵	۷/۷۹	۸/۳۰	۸/۱۸	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	
۸/۲۹	۶/۰۰	۸/۱۷	۸/۶۸	۷/۶۴	۷/۱۲	۷/۱۹	۸/۱۴	۸/۳۸	۸/۶۷	۸/۴۱	۸/۵۶	۸/۴۵	۸/۵۹	۸/۶۷	۸/۷۶	۸/۶۱	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	
۷/۱۸	۵/۲۸	۷/۰۰	۶/۸۰	۶/۱۶	۶/۴۸	۵/۸۵	۶/۰۰	۶/۲۳	۶/۵۲	۶/۱۰	۷/۳۸	۷/۴۸	۵/۸۴	۵/۴۰	۶/۶۸	۶/۴۷	رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی	
۵/۵۸	۴/۸۸	۶/۱۲	۴/۹۵	۳/۹۱	۴/۹۰	۴/۰۰	۵/۹۲	۵/۷۹	۴/۸۹	۴/۹۱	۵/۴۵	۶/۲۷	۵/۳۱	۵/۲۵	۵/۱۲	۵/۲۲	تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی	
۶/۷۸	۶/۹۴	۶/۷۳	۶/۷۷	۶/۰۳	۵/۵۹	۶/۸۳	۶/۸۹	۶/۷۹	۶/۷۴	۶/۷۰	۷/۳۲	۶/۳۲	۶/۹۸	۷/۲۲	۶/۹۹	۶/۸۰	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار	
۷/۶۳	۶/۰۶	۶/۴۸	۶/۸۷	۵/۹۱	۷/۳۰	۶/۸۹	۵/۸۵	۷/۲۳	۵/۸۹	۶/۵۵	۷/۱۵	۷/۱۶	۷/۲۰	۷/۰۰	۶/۶۳	۶/۹۳	وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار	
۶/۰۳	۶/۱۹	۷/۴۸	۶/۸۲	۷/۰۹	۶/۹۳	۵/۷۶	۶/۹۲	۶/۵۵	۶/۱۵	۶/۷۷	۷/۱۲	۶/۹۸	۶/۲۵	۷/۰۶	۶/۹۰	۶/۹۰	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات	
۷/۶۳	۷/۱۰	۷/۸۷	۷/۶۴	۸/۰۵	۷/۷۰	۶/۲۷	۷/۴۵	۷/۴۶	۸/۲۷	۷/۸۳	۷/۹۶	۷/۶۷	۷/۶۱	۶/۸۲	۷/۹۸	۷/۹۸	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	
۷/۲۹	۶/۵۰	۵/۳۷	۶/۱۷	۵/۷۳	۶/۷۹	۵/۰۰	۶/۲۱	۶/۶۲	۵/۷۱	۶/۳۴	۶/۹۳	۶/۹۷	۶/۹۰	۷/۲۶	۶/۷۸	۶/۷۴	فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی	
۵/۵۲	۶/۱۷	۵/۲۶	۵/۴۵	۶/۴۸	۶/۰۰	۵/۱۸	۵/۴۷	۶/۵۵	۵/۹۵	۵/۹۵	۵/۲۳	۵/۲۸	۶/۷۷	۶/۵۳	۵/۶۴	۵/۷۴	ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)	
۶/۵۲	۶/۱۳	۵/۷۵	۶/۸۵	۷/۰۵	۶/۷۲	۶/۲۲	۵/۸۵	۶/۷۹	۶/۴۷	۶/۲۸	۶/۷۰	۷/۳۴	۶/۵۱	۶/۷۶	۶/۹۷	۷/۰۵	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران	
۸/۳۱	۵/۱۷	۶/۷۶	۷/۰۷	۵/۶۱	۷/۳۶	۵/۸۵	۵/۸۰	۶/۸۸	۶/۶۱	۶/۳۴	۶/۷۰	۶/۸۶	۷/۲۱	۷/۴۷	۶/۸۹	۷/۱۳	وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای بازار	
۶/۴۰	۶/۱۷	۶/۵۷	۵/۶۸	۴/۸۹	۶/۰۰	۶/۴۲	۵/۴۱	۵/۹۰	۷/۰۶	۵/۷۶	۵/۸۰	۴/۷۴	۵/۸۶	۵/۴۴	۵/۲۷	۵/۵۳	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار	
۶/۷۶	۶/۳۸	۶/۷۵	۶/۶۳	۴/۵۷	۵/۵۵	۸/۰۰	۷/۰۰	۶/۷۱	۶/۵۳	۶/۰۰	۶/۷۹	۶/۳۵	۶/۴۱	۶/۷۵	۶/۳۸	۶/۴۱	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران	
۶/۴۸	۵/۷۹	۶/۳۸	۵/۷۸	۵/۲۵	۵/۵۲	۵/۵۴	۶/۲۰	۵/۹۷	۵/۶۹	۶/۳۸	۶/۳۷	۵/۷۴	۵/۶۲	۶/۶۳	۵/۹۴	۶/۰۸	فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار	
۷/۱۲	۶/۲۹	۶/۵۷	۷/۱۱	۵/۴۱	۶/۷۵	۷/۱۷	۶/۱۹	۷/۰۲	۶/۰۰	۶/۶۸	۷/۰۰	۶/۶۱	۶/۸۳	۶/۷۶	۶/۷۳	۶/۹۸	دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار	
۶/۴۵	۵/۴۵	۵/۹۰	۶/۴۹	۵/۵۷	۶/۴۸	۵/۳۸	۶/۹۰	۶/۶۵	۶/۷۱	۶/۱۱	۶/۳۴	۶/۹۸	۵/۹۷	۵/۷۴	۶/۳۷	۶/۳۰	کارگریز عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه	
۵/۷۱	۶/۱۶	۵/۴۲	۵/۶۲	۴/۲۹	۴/۸۷	۵/۶۹	۵/۴۹	۶/۷۹	۵/۵۵	۵/۶۷	۵/۹۷	۵/۵۸	۶/۲۱	۶/۱۵	۵/۱۸	۵/۴۱	کمبود تقاضا در بازار	
۵/۷۴	۶/۴۰	۵/۸۳	۵/۹۷	۵/۹۳	۵/۳۵	۶/۰۰	۵/۸۳	۶/۲۷	۵/۳۵	۶/۱۶	۵/۹۷	۵/۶۳	۶/۰۶	۶/۷۱	۶/۰۵	۶/۱۱	کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز	
۵/۶۱	۶/۳۲	۴/۶۸	۵/۲۱	۴/۹۸	۵/۱۵	۵/۳۸	۵/۵۴	۵/۳۳	۵/۳۲	۴/۴۵	۵/۲۳	۵/۹۸	۵/۰۲	۶/۲۸	۵/۲۵	۵/۰۹	کمبود نیروی کار ماهر	
۴/۲۷	۳/۸۲	۳/۵۰	۴/۰۱	۴/۲۷	۴/۲۴	۳/۹۳	۳/۹۵	۳/۲۸	۵/۰۸	۳/۷۱	۳/۴۹	۳/۷۲	۳/۶۲	۴/۳۵	۳/۴۴	۳/۶۵	محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت	
۴/۱۸	۳/۵۲	۳/۰۷	۳/۶۳	۵/۴۵	۳/۷۲	۲/۹۳	۳/۲۲	۲/۸۸	۳/۱۳	۳/۸۸	۳/۳۰	۲/۱۷	۳/۳۲	۴/۱۱	۳/۴۱	۳/۱۰	محدودیت دسترسی به آب	
۳/۸۳	۳/۲۷	۳/۳۳	۳/۸۰	۵/۲۳	۳/۳۸	۲/۱۳	۳/۹۵	۲/۹۶	۲/۸۰	۴/۲۸	۳/۱۷	۲/۱۸	۳/۰۹	۳/۹۵	۳/۳۰	۳/۱۲	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)	
۷/۵۰	۶/۵۲	۷/۱۴	۷/۴۲	۵/۹۸	۷/۳۸	۵/۷۹	۶/۶۰	۷/۶۹	۶/۳۳	۷/۰۱	۷/۱۵	۶/۸۹	۶/۸۸	۷/۸۹	۶/۹۲	۷/۳۷	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی	
۶/۹۷	۵/۹۲	۶/۹۳	۷/۲۳	۶/۷۱	۶/۵۸	۶/۲۱	۶/۹۰	۷/۱۳	۶/۵۲	۷/۱۲	۷/۵۲	۷/۶۰	۶/۷۵	۷/۴۲	۷/۳۰	۷/۱۷	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	

شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و اتاق‌ها

جدول ۱۲ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و سه اتاق - بهار ۱۳۹۸

اتاق اصناف			اتاق تعاون			اتاق بازرگانی			کل			عنوان مؤلفه (موانع کسب و کار)
درصد تغییرات	بهار ۹۸	زمستان ۹۷	درصد تغییرات	بهار ۹۸	زمستان ۹۷	درصد تغییرات	بهار ۹۸	زمستان ۹۷	درصد تغییرات	بهار ۹۸	زمستان ۹۷	
-۱/۸۶	۵/۹۶	۶/۰۸	۱/۷۷	۶/۱۹	۶/۰۹	-۲/۶۷	۶/۱۴	۶/۳۱	-۱/۹۵	۶/۱۳	۶/۲۵	
۱۳/۲۰	۵/۰۶	۴/۴۷	۱۶/۴۹	۴/۶۰	۳/۹۵	۵/۵۱	۴/۴۰	۴/۱۷	۸/۶۷	۴/۵۲	۴/۱۶	برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...
-۷/۴۹	۵/۳۴	۵/۷۸	-۲/۶۳	۶/۰۱	۶/۱۷	-۰/۴۵	۶/۹۴	۶/۹۷	-۱/۳۰	۶/۶۴	۶/۷۲	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان
-۵/۳۸	۵/۸۲	۶/۱۵	-۰/۳۶	۵/۹۵	۵/۹۷	-۲/۹۵	۵/۸۳	۶/۰۱	-۲/۷۶	۵/۸۵	۶/۰۱	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار
-۸/۵۶	۶/۵۹	۷/۲۰	۰/۵۰	۷/۲۰	۷/۱۶	-۰/۸۸	۸/۳۸	۸/۴۶	-۱/۲۵	۸/۰۰	۸/۱۱	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
-۲/۶۱	۸/۲۴	۸/۴۷	-۲/۷۶	۸/۴۷	۸/۷۱	-۲/۹۷	۸/۶۵	۸/۹۱	-۲/۹۵	۸/۵۷	۸/۸۳	رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی
۸/۷۹	۶/۵۹	۶/۰۶	۳/۸۱	۶/۵۷	۶/۳۳	-۱/۵۲	۶/۵۲	۶/۶۳	۰/۲۶	۶/۵۴	۶/۵۲	تأمین عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌رغبتی به خرید محصولات ایرانی
-۳/۹۷	۵/۳۸	۵/۶۰	-۲/۷۰	۵/۲۰	۵/۳۴	-۳/۷۰	۵/۱۵	۵/۳۵	-۳/۴۷	۵/۱۹	۵/۳۷	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
-۰/۷۲	۷/۲۳	۷/۱۸	-۳/۶۴	۷/۰۳	۷/۳۰	-۴/۰۹	۶/۷۷	۷/۰۶	-۳/۵۲	۶/۸۶	۷/۱۱	وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
-۴/۳۳	۶/۴۸	۶/۷۷	-۰/۲۹	۶/۸۵	۶/۸۷	-۴/۴۹	۶/۸۲	۷/۱۴	-۳/۸۵	۶/۷۹	۷/۰۶	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
-۱۰/۲۳	۵/۷۳	۶/۳۹	-۱/۵۲	۶/۶۰	۶/۷۰	۰/۵۶	۷/۱۱	۷/۰۷	-۰/۸۴	۶/۸۸	۶/۹۴	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها
۰/۴۵	۷/۵۴	۷/۵۱	۱/۲۰	۷/۹۸	۷/۸۹	۱/۷۴	۷/۸۹	۷/۷۶	۱/۳۸	۷/۸۷	۷/۷۶	فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی
-۱/۱۲	۶/۴۳	۶/۵۱	۶/۸۶	۶/۶۳	۶/۲۰	-۳/۵۳	۶/۷۰	۶/۹۴	-۱/۵۸	۶/۶۶	۶/۷۷	ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۱۱/۷۵	۶/۰۳	۵/۴۰	۶/۶۹	۵/۹۹	۵/۶۲	-۳/۴۶	۵/۷۰	۵/۹۰	-۰/۷۷	۵/۷۷	۵/۸۱	ضعف دادگناه در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
-۷/۲۳	۶/۳۸	۶/۸۷	-۲/۵۰	۶/۶۲	۶/۷۹	-۲/۶۱	۶/۹۷	۷/۱۵	-۲/۹۸	۶/۸۵	۷/۰۶	وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای بازار
-۹/۶۲	۶/۲۰	۶/۸۶	-۰/۶۵	۶/۸۳	۶/۸۷	-۲/۰۷	۷/۰۲	۷/۱۷	-۲/۴۹	۶/۹۲	۷/۰۹	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۱/۶۲	۶/۲۹	۶/۱۹	-۱/۵۰	۶/۱۴	۶/۲۳	-۹/۶۷	۵/۳۶	۵/۸۲	-۷/۱۸	۵/۵۰	۵/۹۳	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
۲/۴۸	۶/۷۳	۶/۵۶	-۵/۶۰	۶/۷۴	۷/۱۴	-۶/۸۸	۶/۲۵	۶/۷۱	-۵/۸۳	۶/۳۷	۶/۷۷	فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار
-۰/۷۸	۶/۴۴	۶/۴۹	-۰/۶۵	۶/۳۹	۶/۴۳	-۴/۵۱	۵/۸۴	۶/۱۲	-۳/۵۷	۵/۹۸	۶/۳۰	دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار
-۶/۲۸	۶/۶۰	۷/۰۵	-۴/۲۱	۶/۷۱	۷/۰۰	-۳/۴۷	۶/۸۶	۷/۱۰	-۳/۸۸	۶/۸۱	۷/۰۸	کارگریز عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه
-۱/۲۱	۶/۳۰	۶/۳۸	۱۰/۸۰	۶/۶۲	۵/۹۷	-۳/۰۶	۶/۲۶	۶/۴۶	-۰/۷۶	۶/۳۲	۶/۳۶	کمبود تقاضا در بازار
-۵/۴۹	۶/۴۶	۶/۸۳	۱/۴۷	۵/۸۷	۵/۷۹	-۲/۹۰	۵/۳۰	۵/۳۶	-۲/۳۰	۵/۴۵	۵/۵۸	کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز
-۳/۲۲	۶/۱۶	۶/۳۶	-۰/۰۳	۶/۲۹	۶/۳۰	-۲/۲۰	۵/۹۷	۶/۱۰	-۲/۰۰	۶/۰۴	۶/۱۶	کمبود نیروی کار ماهر
-۰/۸۷	۵/۵۵	۵/۶۰	-۰/۵۳	۴/۸۶	۴/۸۹	۲/۴۳	۵/۱۹	۵/۰۷	۱/۹۵	۵/۱۸	۵/۰۸	محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت
۱۱/۷۲	۳/۸۸	۳/۴۷	۴/۶۲	۳/۹۶	۳/۷۸	-۰/۳۹	۳/۵۰	۳/۴۹	۲/۰۹	۳/۶۱	۳/۵۴	محدودیت دسترسی به آب
۵/۷۱	۳/۱۶	۲/۹۹	۷/۸۵	۳/۸۵	۳/۵۷	۰/۵۸	۳/۳۰	۳/۲۹	۱/۹۱	۳/۳۷	۳/۳۱	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)
۲/۳۵	۳/۲۱	۳/۱۴	۷/۹۴	۴/۰۳	۳/۷۳	-۲/۱۹	۳/۲۱	۳/۲۹	-۰/۴۱	۳/۳۴	۳/۳۶	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
-۱/۷۶	۷/۰۵	۷/۱۷	۵/۳۴	۷/۱۷	۶/۸۰	-۲/۸۲	۷/۰۷	۷/۲۷	-۱/۴۱	۷/۰۸	۷/۱۸	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی
-۵/۸۱	۶/۰۴	۶/۴۲	۳/۹۱	۷/۲۳	۶/۹۶	-۲/۹۳	۷/۳۰	۷/۵۲	-۲/۱۳	۷/۱۷	۷/۳۲	



در بهار ۱۳۹۸، فعالان اقتصادی مشارکت کننده در این پایش، سه مؤلفه: ۱- غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات ۲- بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی و ۳- دشواری تأمین مالی را نامناسب‌ترین و سه مؤلفه: ۱- محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)، ۲- محدودیت دسترسی به آب و ۳- محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت را مناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب و کار کشور نسبت به سایر مؤلفه‌ها ارزیابی نموده‌اند.

علاوه بر این، مهم‌ترین موانع کسب و کار بیان‌شده توسط فعالان اقتصادی زیرمجموعه هر یک از سه اتاق بازرگانی، تعاون و اصناف ایران نیز در قالب جدول ۱۳ نشان داده شده است.

جدول ۱۳ - مهم‌ترین موانع کسب‌وکار بیان شده توسط فعالان اقتصادی زیرمجموعه هر یک از سه اتاق

مجموعه	الویت		۱	۲	۳	۴	۵
	زمستان ۹۷	بهار ۹۸					
کل	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
	زمستان ۹۷	بهار ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
	زمستان ۹۷	بهار ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
اتاق تعاون ایران	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
	زمستان ۹۷	بهار ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
اتاق اصناف ایران	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
	زمستان ۹۷	بهار ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران

اولویت اول در اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، تعاون ایران و اصناف ایران، غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات عنوان شده است.

اولویت دوم در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار، در اتاق تعاون ایران و اصناف ایران، دشواری تأمین مالی از بانک‌ها عنوان شده است.

اولویت سوم در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، دشواری تأمین مالی از بانک‌ها، در اتاق اصناف ایران، تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار و در اتاق تعاون موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی قرار گرفته‌اند.

شاخص ملی محیط کسب و کار بر اساس مدل کارآفرینی شین

جدول ۱۴ - شاخص ملی محیط کسب و کار بر اساس نماگرهای مدل کارآفرینی شین

محیط	نماگر	شاخص نماگر		شاخص محیط			شاخص کل	
		میانگین		درصد تغییرات	میانگین		میانگین	
		بهار ۹۷	بهار ۹۸		بهار ۹۷	بهار ۹۸	فصل گذشته	*درصد تغییرات فصل بهار نسبت به فصل مشابه سال گذشته
نهادی	محیط سیاسی امنیتی	۶/۳۹	۶/۶۴	-۰/۸۷	۶/۱۸	۶/۲۳	۶/۲۹	۶/۳۵
	محیط علمی آموزشی	۵/۷۵	۵/۵۴					
	محیط فرهنگی	۶/۲۶	۶/۳۲					
	محیط فناوری و نوآوری	۵/۶۹	۵/۶۱					
	محیط قانونی و حقوقی	۵/۸۸	۵/۹۹					
	ساختار و عملکرد دولت	۷/۰۹	۷/۱۳					
اقتصادی	محیط اقتصاد کلان	۵/۹۱	۵/۹۵	-۰/۸۲	۶/۴۴	۶/۴۹	۶/۲۹	۶/۳۵
	محیط مالی	۸/۷۳	۸/۶۸					
	محیط جغرافیایی - زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های اقلیمی	۵/۳۱	۵/۳۰					
	ساختار تولید - انحصار، خوشه‌ها و مواد اولیه	۶/۳۹	۶/۶۶					

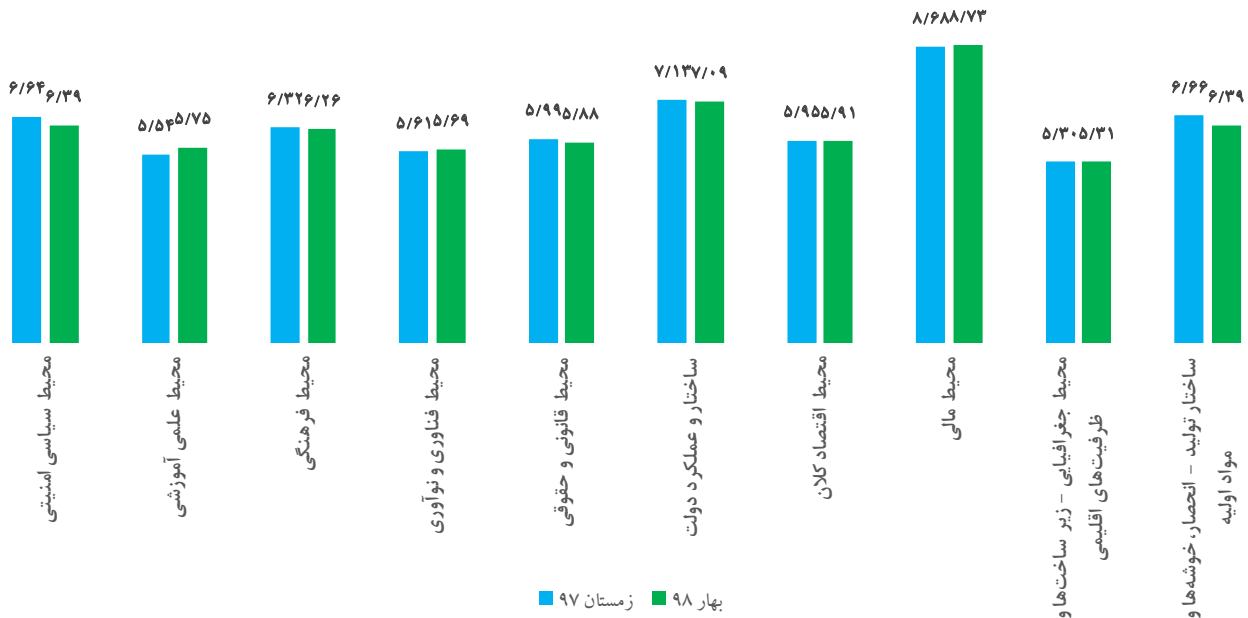
بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین، شاخص ملی محیط کسب و کار ایران در بهار ۱۳۹۸، عدد ۶/۲۹ (عدد ۱۰ بدترین ارزیابی است) را نشان می‌دهد به طوری که میانگین ارزیابی محیط نهادی (شامل محیط سیاسی، محیط آموزشی و علمی، محیط فرهنگی، محیط فناوری و نوآوری، محیط حقوقی و ساختار دولت) عدد ۶/۱۸ و میانگین ارزیابی محیط اقتصادی (شامل محیط اقتصاد کلان، محیط مالی، محیط جغرافیایی و ساختار تولید) عدد ۶/۴۴ است. نگاه اجمالی نشان می‌دهد همانند فصل گذشته محیط جغرافیایی با عدد ۵/۳۱ و محیط مالی با عدد ۸/۷۳ به ترتیب مساعدترین و نامساعدترین محیط‌ها بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین بوده‌اند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که مؤلفه غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات بیشترین سهم را در ایجاد محیط نامناسب برای فعالان اقتصادی در محیط مالی داشته است.

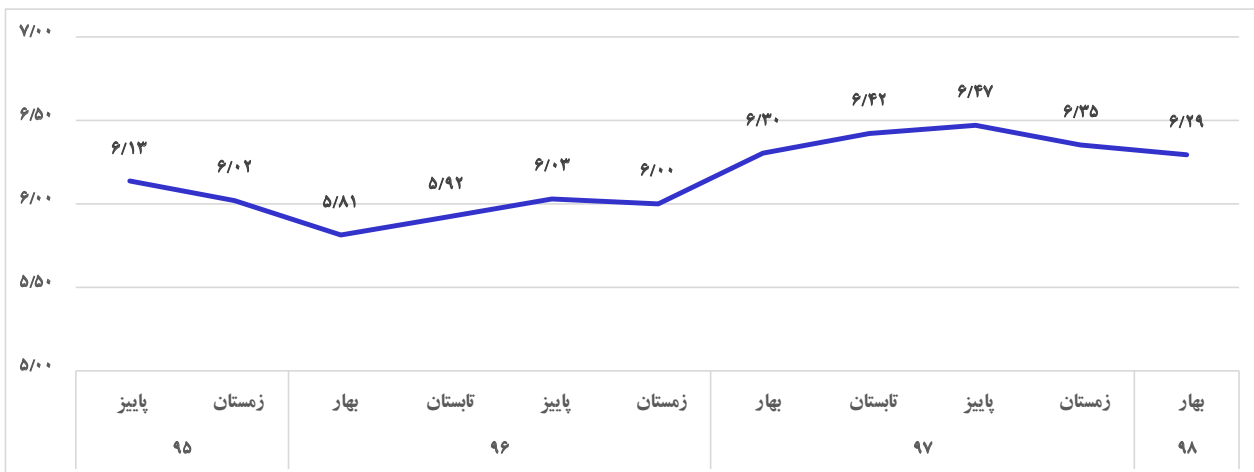
با توجه به جدول ۱۴، شاخص ملی کارآفرینی شین نسبت به فصل زمستان ۱۳۹۷، دارای درصد تغییرات ۰/۸۵- است که به معنی بهتر شدن جزئی در شرایط کارآفرینی در فصل بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل زمستان سال ۱۳۹۷ بوده است. همچنین تغییرات نسبت به فصل مشابه سال قبل (۰/۰۹-) نشان می‌دهد شرایط کارآفرینی به طور بسیار جزئی مساعد شده است.



نمودار ۶ - شاخص محیط کسب و کار بر اساس مدل کارآفرینی شین



نمودار ۷ - روند شاخص ملی محیط کسب و کار بر اساس مدل کارآفرینی شین





شاخص محیط کسب و کار بر اساس تعداد کارکنان بنگاه‌های اقتصادی

جدول ۱۵ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و تعداد کارکنان بنگاه

تعداد کارکن (نفر)						عنوان مؤلفه (موانع کسب و کار)
بیشتر از ۲۰۰	۱۰۱-۲۰۰	۵۰-۱۰۰	۱۱-۴۹	۶-۱۰	کمتر از ۵	
۶/۱۹	۵/۶۸	۶/۰۱	۶/۱۵	۶/۲۱	۶/۱۲	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۴/۴۵	۴/۳۹	۴/۲۵	۴/۳۷	۴/۶۲	۴/۶۸	برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...
۷/۲۳	۶/۲۳	۶/۹۴	۶/۸۵	۶/۷۲	۶/۲۸	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان
۶/۱۲	۵/۶۰	۶/۲۰	۵/۷۸	۵/۷۹	۵/۸۴	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار
۷/۹۱	۷/۵۰	۸/۳۲	۸/۳۸	۷/۸۸	۷/۷۴	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
۶/۶۲	۵/۹۶	۶/۳۷	۶/۷۰	۶/۶۴	۶/۴۲	رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی
۵/۲۲	۴/۸۶	۴/۷۳	۵/۰۸	۵/۲۷	۵/۳۶	تمایل عمومی به خرید کالاهاى خارجی و بی‌رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۷/۱۹	۶/۳۶	۶/۴۲	۶/۶۸	۶/۹۹	۷/۰۴	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهاى غیراستاندارد و تقلبی در بازار
۶/۹۲	۶/۴۶	۶/۲۴	۶/۷۹	۶/۸۷	۶/۸۹	وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
۷/۱۳	۶/۴۷	۶/۸۹	۷/۱۷	۶/۸۶	۶/۶۴	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۷/۶۱	۷/۴۱	۷/۷۲	۸/۰۳	۸/۰۱	۷/۷۵	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها
۶/۹۲	۶/۵۸	۶/۶۷	۶/۶۴	۶/۸۰	۶/۵۶	فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی
۶/۱۸	۵/۲۰	۵/۷۳	۵/۶۶	۵/۸۴	۵/۸۲	ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۶/۹۹	۶/۶۵	۶/۷۳	۶/۹۶	۶/۹۴	۶/۷۳	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۶/۸۳	۶/۲۹	۶/۶۱	۶/۸۰	۷/۱۱	۷/۰۴	وجود انحصار، امتیاز یا هرنوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای در بازار
۵/۶۳	۴/۳۹	۴/۹۲	۵/۲۴	۵/۷۰	۵/۸۳	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۶/۴۵	۵/۴۸	۵/۶۲	۶/۱۵	۶/۴۸	۶/۷۳	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
۵/۷۴	۵/۲۸	۶/۰۱	۵/۹۹	۶/۰۳	۶/۰۴	فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار
۶/۶۱	۶/۳۶	۶/۶۲	۶/۶۵	۷/۰۰	۶/۹۴	دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار
۶/۴۲	۵/۵۸	۶/۳۱	۶/۳۹	۶/۴۰	۶/۲۶	کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه
۵/۲۴	۴/۴۳	۴/۸۵	۵/۱۸	۵/۴۹	۵/۹۲	کمبود تقاضا در بازار
۵/۸۹	۵/۵۹	۶/۱۳	۶/۰۳	۶/۰۲	۶/۱۰	کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز
۴/۸۸	۵/۱۶	۵/۴۰	۵/۲۷	۵/۰۶	۵/۱۸	کمبود نیروی کار ماهر
۳/۶۶	۳/۱۲	۳/۳۴	۳/۶۶	۳/۷۳	۳/۶۱	محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت
۴/۰۵	۳/۷۰	۳/۴۵	۳/۳۵	۳/۳۹	۳/۲۴	محدودیت دسترسی به آب
۳/۵۱	۳/۹۴	۳/۲۱	۳/۳۱	۳/۴۲	۳/۲۸	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و ...)
۶/۸۸	۶/۵۰	۶/۷۱	۷/۰۳	۷/۱۳	۷/۲۸	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
۷/۰۸	۶/۵۴	۷/۰۴	۷/۳۱	۷/۲۵	۷/۰۹	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی

در جدول ۱۵ مولفه‌های پیمایشی به تفکیک تعداد کارکنان قابل مشاهده است. عدد شاخص محیط کسب و کار در بنگاه‌های دارای ۱۰۱ تا ۲۰۰ کارکن، ۵/۶۸ محاسبه شده است که نشان دهنده وضعیت کسب و کار مساعد در این بنگاه‌ها نسبت به سایر بنگاه‌های اقتصادی است و عدد شاخص محیط کسب و کار در بنگاه‌ها با تعداد ۶ تا ۱۰ کارکن، ۶/۲۱ محاسبه شده است که این بنگاه‌ها دارای وضعیت بدتری در محیط کسب و کار نسبت به سایر بنگاه‌ها ارزیابی شده‌اند.

شاخص محیط کسب و کار بر اساس سابقه فعالیت بنگاه‌های اقتصادی

جدول ۱۶ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و سابقه فعالیت اقتصادی

سابقه فعالیت اقتصادی (سال)					عنوان مولفه (موانع کسب و کار)
کمتر از ۲	۳ تا ۵	۶ تا ۱۰	۱۱ تا ۱۵	بیشتر از ۱۶	
۶/۰۶	۶/۱۴	۶/۰۹	۶/۲۲	۶/۱۱	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۶/۵۶	۶/۶۶	۶/۵۳	۶/۸۳	۶/۶۳	برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...
۵/۳۱	۵/۷۳	۵/۹۹	۵/۸۲	۵/۹۶	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان
۸/۱۳	۷/۹۲	۷/۹۷	۸/۰۰	۸/۰۸	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار
۸/۳۷	۸/۶۰	۸/۵۳	۸/۶۲	۸/۶۱	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
۶/۰۷	۶/۵۹	۶/۵۱	۶/۶۲	۶/۵۹	رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی
۵/۰۷	۵/۳۶	۵/۰۸	۵/۳۲	۵/۰۹	تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۶/۵۳	۶/۹۷	۶/۹۱	۶/۹۸	۶/۷۰	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
۶/۸۴	۶/۸۸	۶/۷۴	۶/۸۸	۶/۶۸	وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
۶/۹۸	۶/۶۸	۶/۷۹	۶/۸۵	۷/۱۴	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۷/۶۴	۷/۹۵	۷/۹۱	۷/۸۸	۷/۷۹	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها
۶/۴۸	۶/۵۴	۶/۶۹	۶/۷۵	۶/۷۳	فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی
۵/۹۴	۵/۶۲	۵/۷۷	۵/۷۶	۵/۸۵	ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۶/۸۴	۶/۵۶	۶/۸۸	۷/۱۲	۶/۸۹	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۷/۱۶	۷/۰۲	۶/۸۸	۶/۹۱	۶/۸۰	وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار
۵/۲۰	۵/۵۴	۵/۵۶	۵/۴۰	۵/۵۶	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۵/۸۴	۶/۶۵	۶/۳۲	۶/۴۷	۶/۲۶	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
۵/۹۱	۵/۹۷	۵/۹۵	۶/۰۳	۶/۰۱	فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار
۶/۸۹	۶/۷۷	۶/۸۱	۶/۶۳	۶/۹۳	دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار
۶/۲۱	۶/۳۴	۶/۲۰	۶/۵۰	۶/۳۲	کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه
۵/۴۲	۵/۵۴	۵/۵۲	۵/۴۲	۵/۳۳	کمبود تقاضا در بازار
۶/۱۲	۶/۰۸	۵/۹۵	۶/۲۲	۵/۹۶	کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز

عنوان مولفه (موانع کسب و کار)					سابقه فعالیت اقتصادی (سال)				
					کمتر از ۲	۳ تا ۵	۶ تا ۱۰	۱۱ تا ۱۵	بیشتر از ۱۶
کمبود نیروی کار ماهر					۶/۰۶	۶/۱۴	۶/۰۹	۶/۲۲	۶/۱۱
محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت					۵/۳۰	۵/۱۵	۵/۰۸	۵/۴۸	۵/۱۰
محدودیت دسترسی به آب					۳/۲۷	۳/۶۸	۳/۵۱	۳/۶۸	۳/۷۱
محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)					۲/۹۹	۳/۳۳	۳/۲۷	۳/۷۲	۳/۳۸
فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی					۳/۲۲	۳/۳۳	۳/۳۹	۳/۵۴	۳/۲۲
موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی					۷/۲۴	۷/۱۲	۷/۱۵	۷/۱۶	۶/۸۹
					۷/۳۱	۷/۱۶	۷/۱۵	۷/۲۹	۷/۰۷

در بنگاه‌هایی که فعالیت اقتصادی آنها زیر دو سال است، مساعدترین محیط کسب و کار نسبت به سایر بنگاه‌ها با میانگین ۶/۰۶ اعلام شده و بنگاه‌های اقتصادی ۱۱ تا ۱۵ سال سابقه فعالیت اقتصادی هم، دارای نامساعدترین وضعیت (۶/۳۵) محیط کسب و کار هستند.

برخی از مشکلات کسب و کار فعالان اقتصادی

با توجه به پرسش به عمل آمده از فعالان اقتصادی در این فصل در زمینه بیان جزئی‌تر مشکلات و موانع در پیش‌روی کسب و کارهای کشور، برخی فعالان اقتصادی نسبت به اعلام برخی مشکلات خود اقدام نمودند که اتاق ایران بدون انجام هیچ‌گونه داوری در این خصوص و با هدف شناسایی هرچه بهتر موانع موجود و رفع آنها، برخی از موارد مطرح شده را به تفکیک مانع موردنظر، جمع‌بندی و به شرح زیر ارائه نموده است:

۱- برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...

- اداره محیط زیست از ورود سرباره حاوی عنصر روی به شهرک صنعتی روی زنجان خودداری می‌کند و آن را منوط به اخذ مجوزهایی نموده است در حالی که سایر شهرک‌های صنعتی چنین مشکلی ندارند. شرکت مورد نظر از سال ۹۸ مواد اولیه خود را به راحتی وارد شهرک صنعتی می‌کرد ولی با دستورالعمل‌های جدید محیط زیست با مشکل مواجه شده است.
- شرکت در تخصیص ارز دولتی و نیمایی با برداشت‌های سلیقه‌ای مأموران در وزارت صنعت، معدن و تجارت مواجه شده‌اند و یکی از مدیران اذعان داشتند که بر اساس مقررات موجود به شرکت ارز دولتی تخصیص می‌گیرد ولی با جابجایی این مدیر و سر کار آمدن مدیر دیگر، این روند به مشکل برخورد نمود و مدیر جدید فرمودند که مدیر قبلی قانون و مقررات را اشتباه تفسیر نموده و به شرکت مورد نظر ارز دولتی و نیمایی تعلق نمی‌گیرد.
- شرکت مورد نظر برای واردات مواد اولیه‌ای (سولفات منگنز) که تولید داخلی ندارد دچار مشکل شده است و پس از طی یک روند بسیار طولانی و اخذ مجوز ثبت سفارش (در گروه کالایی ۱) هنوز نتوانسته است این مواد را وارد نماید و بانک‌ها همکاری لازم را انجام نمی‌دهند و عنوان می‌کنند که راه ارتباط مالی قطع است، اگر واقعا اینگونه است پس چرا شرکت را به دنبال کارهای جانبی از جمله بیمه کردن مواد اولیه فرستادند و پس از انجام یک روند بسیار طولانی

هم اکنون اذعان می‌دارند که کانال ارتباطی قطع شده است.

- شرکت در ترخیص کالای خود از گمرک دچار مشکل شده است و کالا پس از گذشت حدود یکسال هنوز در گمرک مانده و به موعد فاسد شدنش نزدیک شده است. علی‌رغم پیگیری از طریق سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، استانداری و قول‌های مساعدت این ارگانها، هنوز ترخیص کالا از گمرک بلا تکلیف مانده است.
- شرکت، فرآیند تولید خود را از سال ۶۹ شروع کرده و اصول بهداشتی را نیز رعایت می‌کند اما انجام برخی از آیتم‌هایی که از سوی مأموران بهداشت اعلام می‌شود، زمانبر است و شرکت محدودیت مالی و زمانی دارد اما مأموران بهداشت، آیتم‌های بهداشتی این شرکت نوپا را با سایر شرکت‌های بزرگ مقایسه می‌کنند و در خصوص زمان دادن به شرکت برای انجام و رعایت آیتم‌های مورد نظر سخت‌گیری می‌کنند.
- صنایع تجهیزات پزشکی معاف از مالیات ارزش افزوده هستند، اما اداره امور مالیاتی این موضوع را مد نظر قرار نمی‌دهد. همچنین اداره تجهیزات پزشکی، نظارت کافی روی محصولات قاچاق و فاقد پروانه ساخت از سازمان غذا و دارو را ندارد و این اداره در خصوص پیگیری فرآیندهای مربوط به مجوزها بسیار ضعیف عمل کرده و مدت زمان رسیدگی به این فرایندها خیلی طولانی است.

۲- بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار

- تعدد بخش‌نامه‌ها از سمت بانک مرکزی باعث شده افراد به سمت تجارت غیر قانونی بروند و از کارت اجاره‌ای استفاده کنند.

۳- رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی

- طبق بخشنامه سازمان تأمین اجتماعی، حسابرسی بیشتر از یک سال نباید انجام شود ولی کارمندان اداره بیمه این قانون را نقض کرده و حسابرسی‌های بیش از یک سال را انجام می‌دهند.
- نیروی کارآموز از طرف اداره کار به شرکت فرستاده می‌شده ولی در حال حاضر شرایط سنی در این مسئله اعمال گردیده و اگر در لیست بیمه شرکت، یک روز کارآموز بیمه شده باشد، دیگر امکان کارآموزی در شرکت را ندارد.
- اگر کارگاهی دچار مشکل شود و به دلیل کمبود نقدینگی نتواند مدتی فعالیت داشته باشد اداره بیمه دفترچه‌های کارگران را تمدید نمی‌کند و آنها دچار مشکل می‌شوند.
- قراردادهای پیمانکاری که با شرکت فولادی منعقد می‌کنیم باید ۵ درصد از کل قرارداد را به آنها بپردازیم.
- از شرکت‌های دانش‌بنیان هستند و در صورتی که باید معاف از مالیات باشند و با توجه به اینکه در گرید A قرار دارند به عناوین مختلف از آنها مالیات گرفته می‌شود.

۴- نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول

- باتوجه به شرایط اقتصادی که قیمت تمام شده پایین تر، بیش از هرچیز مورد استقبال است و باتوجه به وجود رقابت قیمتی در این کالا، نوآوری مورد استقبال قرار نمیگیرد.

۵- وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای بازار

- باتوجه به اینکه بنگاه‌های دولتی و نیمه دولتی در مورد گشایش اعتبار و تخصیص ارز و اعتبارات بانکی و تسهیلات بانکی دارای امکانات بیشتری نسبت به ما هستند طبیعتاً راحت‌تر از ما کار می‌کنند و داشتن انحصار در واردات و تخصیص ارزهای دولتی، نیمایی و سنایی، امکان رقابت را از شرکت‌های کوچک مثل ما گرفته است.

۶- وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار

- مراکز معاینه فنی زیر نظر سازمان شهرداری‌ها هستند اما شهرداری اقدام به تأسیس معاینه فنی در شهرستان‌های مختلف استان نموده است و همین امر باعث شده تا رقابت ناسالم با مراکز خصوصی داشته باشند.

پایش ملے محیط کسب و کار ایران

بهار ۱۳۹۸

بهار ۱۳۹۷
۶/۱۵

بهار ۱۳۹۸
۶/۱۷

